



จิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง

TACCโค้งท้ายเด่น กำลังซื้อต้นยอดดง

#TACC #พื้นที่ - TACC ส่งสัญญาณไตรมาส 4/2566 ยอดขายโดดเด่น

รับอานิสงส์กำลังซื้อ-การใช้จ่ายผู้บริโภค

→อ่านต่อหน้า31

TACC (ต่อจากหน้า 3)

และนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัว เดินหน้ารุกขยายฐานลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ เล็งคลอดโปรดักต์เครื่องสำอางตามฤดูกาลเพิ่ม

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง กรรมการบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 3/2566 มองว่าจะมีการเติบโตที่ค่อนข้างดีกว่าเมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้กำลังซื้อและอัตราการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการฟื้นตัวในระดับที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

● ไตรมาส 4 เด่น

แต่ในแง่ของยอดขายของไตรมาส 3/2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 อาจจะย่ำตัวลงกว่าเนื่องจากไตรมาสที่ 2 ของทุกปีจะเป็นไฮซีซั่นทำให้ยอดขายสูงกว่า แต่ด้วยปัจจัยบวกที่กล่าวไปข้างต้นทำให้ประเมินว่ายอดขายในไตรมาส 4/2566 จะมีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 โดยคาดว่าปี 2566 ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามายังประเทศไทยจะอยู่ที่ระดับ 25 ล้านคนได้

สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2566 บริษัทยังคงมองการออกโปรโมชันส่ง

เสริมการขาย การออกแคมเปญร่วมกับพันธมิตรและออกรสชาติเครื่องสำอางใหม่ๆ ตามฤดูกาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ ความสนใจ และเพิ่มทางเลือกที่หลากหลาย กระตุ้นให้เกิดการซื้อของผู้บริโภคได้มากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปี 2566 ไว้ที่ไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ระดับ 1,533.43 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกปีนี้บริษัทมีรายได้รวมแล้วที่ระดับ 830.85 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน บริษัทได้รุกเข้าไปขยายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามและอาหารเสริมมากขึ้น ภายใต้แบรนด์ "Bloss Natura" ที่วางจำหน่ายในตลาดแล้ว ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare ในปี 2566 จะเป็นปีของการขยายตลาดการสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค และวางกลยุทธ์ในช่องทางจำหน่ายต่างๆ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายในปี 2567 อยู่ที่ 100 ล้านบาท