

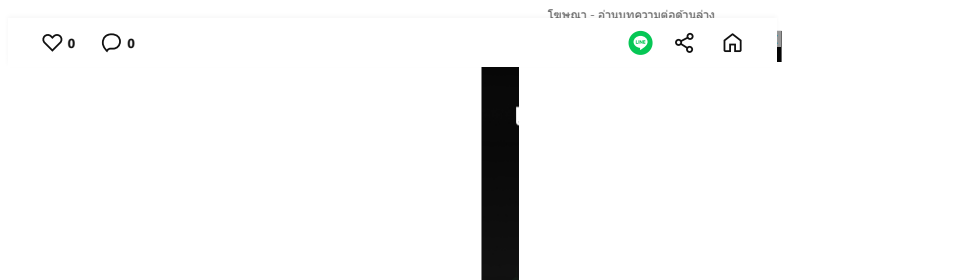
### TACC ดั่งแรง 10% ย้ำรายได้ปีโต 10% อานิสงส์กำลังซื้อเพิ่ม รับ ศก.ฟื้น-ท่องเที่ยวคึก!

ข่าวหุ้นธุรกิจ  
เผยแพร่ 2 วันที่แล้ว • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



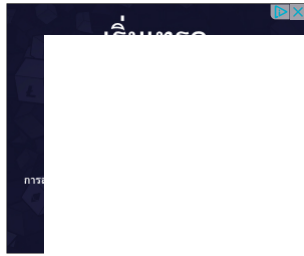
ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันนี้ (29 ก.ย.66) ราคาหุ้น บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ณ เวลา 15:07 น. อยู่ที่ระดับ 4.76 บาท บวก 0.44 บาท หรือ 10.19% สูงสุดที่ระดับ 4.80 บาท ต่ำสุดที่ระดับ 4.34 บาท ด้วยมูลค่าการซื้อขาย 38.75 ล้านบาท



โดยก่อนหน้านี้นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ TACC เปิดเผยว่า รายได้ในช่วงไตรมาส 3/2566 จะเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น แต่รายได้ในไตรมาสนี้จะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพราะไตรมาส 2 ของทุกปี เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ

ขณะที่ทิศทางการทำงานในช่วงไตรมาส 4/2566 น่าจะดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2566 บริษัทจึงมั่นใจภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคงเป้าหมายรายได้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,533.43 ล้านบาท ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมแล้ว 830.85 ล้านบาท

“เรายังคงเป้าหมายโตปีนี้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 10% ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกที่ผ่านมายังคงเป็นไปตามเป้า โดยมีปัจจัยบวกจากกำลังซื้อที่มีเพิ่มขึ้น หนุนการจับจ่ายของผู้บริโภค Traffic ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเพิ่มขึ้น และการมีช่องทางกระจายจำหน่ายที่มากขึ้นของเราด้วย” นางจิรพรรณ กล่าว



สำหรับกลยุทธ์หลักในการดำเนินงานของ TACC ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1. ในกลุ่มธุรกิจ B2B เป็นกลุ่มที่ขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัท ซึ่ง TACC ในฐานะ Key Strategic Partner กับ 7-Eleven ทั้ง Jet Spray, All Cafe, Delivery Platform รวมถึง 7-Eleven กัมพูชา และ 7-Eleven ลาว บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu (เมนูหลัก) และ New Menu (เมนูใหม่) รวมทั้งออกสินค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง, 2. กลุ่มธุรกิจ B2C ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ขยายไปในกลุ่ม Lotus's Group, กลุ่ม Licenses Business และกลุ่ม Domestic อื่นๆ ที่นอกเหนือจากร้าน 7-Eleven บริษัทยังคงมุ่งขยายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของขายในประเทศ และต่างประเทศ โดยล่าสุดบริษัทได้นำ Brand TRIVA (ทรีว่า) เป็นโซลูชันใหม่เพิ่มขึ้นจากธรรมชาติไปร่วมออกงานแสดงสินค้า เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น,

3. กลุ่มงานความร่วมมือ (MOU), การเข้าควบรวม หรือซื้อกิจการ (M&A) และการร่วมทุน (JV) ยังคงมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของร้าน BON Cafe, TCI ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วย และบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่เข้าลงทุนธุรกิจ Health and Wellness ยังคงเดินหน้านำตามแผนอย่างต่อเนื่อง

นางจิรพรรณ กล่าวอีกว่า การเติบโตในช่วง 5 ปีจากนี้ บริษัทยังคงเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทย่อยที่อยู่ในเครือ TACC จะเติบโต และสามารถสร้างผลตอบแทนในแง่ของกำไรให้บริษัทแม่ได้ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าบริษัทย่อยที่ TACC ได้เข้าไปลงทุนนั้น เป็นบริษัทที่อยู่ในเทรนด์การเติบโต ส่วนบริษัทแม่เองมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน คือ การทำให้ 7-Eleven แข็งแรง ขณะเดียวกันกระจายความหลากหลายออกไปทั้งนอกประเทศ และนอกเหนือจากร้าน 7-Eleven ด้วย ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังคงมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่ม 7-Eleven ที่ 93% ส่วนในกลุ่ม Non 7-Eleven อยู่ที่ 7% คาดว่าในอนาคตจะสัดส่วนกลุ่ม Non 7-Eleven จะเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 2 หลัก

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ



ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุครบวงจร  
สถานที่บริการได้มาตรฐาน พร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญ ครอบคลุม Best Care

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AIRS

