



ตลาดทุน > mai > TACC

29 กันยายน 2023 เวลา 08:55 น.

TACC โค้งท้ายเด่น กำลังซื้อดันยอดบูม



ลับเฉพาะเจาะหุ้บ

MBKrr.-ห้างโตโตด กราฟฟิคเฉลี่ย95% รายได้ปีนี้เกินหมื่นล.

ZAAรุกอีเวนต์โดยเงิน ปีกรงปี67โต แกร่ง10%

"สุริยะ:"ลุยโครงการด่วน CK-SEAFCOจัดทัพรอ

DELTAวูบ2.6แสนล้าน แกะปมกึ่งवलกด หุ้บตั้ง

NRFบาทอ่อนหนุนงบ อาหารสัตว์เลี้ยง ขายดี

สมาชิก

f ทันหุ้บ : WWW.THUNHOON.COM

Share

Share

ดูข้อมูลบริษัท

○ ○ ○ ○ ● ○ ○ ○ ○ ○

#TACC #กันหุ้บ - TACC ส่งสัญญาณไตรมาส 4/2566 ยอดขายโดดเด่น รับ อานิสงส์กำลังซื้อ-การใช้จ่ายผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัว เดินหน้า รุกขยายฐานลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ เล็งคลอดโปรดักต์เครื่องดื่มตามฤดูกาล เพิ่ม

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง กรรมการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 3/2566 มองว่าจะมีการเติบโตที่ค่อนข้างดีกว่าเมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้กำลังซื้อและอัตราการใช้จ่ายของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการฟื้นตัวในระดับที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

** ไตรมาส 4 เด่น

แต่ในแง่ของยอดขายของไตรมาส 3/2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 อาจจะย่อตัวลงกว่า เนื่องจากไตรมาสที่ 2 ของทุกปีจะเป็นไฮซีซั่นทำให้ยอดขายสูงกว่า แต่ด้วยปัจจัยบวกที่กล่าวไปข้างต้นทำให้ประเมินว่ายอดขายในไตรมาส 4/2566 จะมีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 โดยคาดว่าปิดปี 2566 ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามายังประเทศไทยจะอยู่ที่ระดับ 25 ล้านคนได้

สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2566 บริษัทยังคงมองการออกโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย การออกแคมเปญร่วมกับพันธมิตร และออกரசชาติเครื่องดื่มใหม่ๆ ตามฤดูกาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ ความสนใจ และเพิ่มทางเลือกที่หลากหลาย กระตุ้นให้เกิดการซื้อของผู้บริโภคได้มากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปี 2566 ไว้ที่ไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ระดับ 1,533.43 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกปีนี้บริษัทมีรายได้รวมแล้วที่ระดับ 830.85 ล้านบาท

ขณะเดียวกันบริษัทได้รุกเข้าไปขยายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามและอาหารเสริมมากขึ้น ภายใต้แบรนด์ "Bloss Natura" ที่วางจำหน่ายในตลาดแล้ว ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare ในปี 2566 จะเป็นปีของการขยายตลาด การสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค และวางกลยุทธ์ในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายในปี 2567 อยู่ที่ 100 ล้านบาท

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ได้ทุกช่องทางเหล่านี้

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/c/ThunhoonOfficial>

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

Instagram คลิก <https://instagram.com/thunhoon.news?igshid=ITY2NzY3YTc=>

รายงาน : ดนัยนพ เกราะทอง

บรรณาธิการ : ดนัยนพ เกราะทอง



ย้อนกลับ

จาก	start date	ถึง	end date
	Select...		
หุ้น	Select...	หัวข้อ	Select...
ค้นหา			

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



[mai](#)

TACC พร้อมเสิร์ฟ



[ชาใจปากชอย](#)

เรื่องเล่า ใจปากชอย



[mai](#)

TACC ตามนัด ราย



[mai](#)

TACC ไหว้กำไร

บริษัท ทันหุ้น จำกัด

Contact Us

ติดต่อโฆษณา

ณัชสฎา เสถียรบุตร (เฟีย) 089-922-6864
ณัฐริณีย์ หมั่นเพียร (แอน) 081-642-5091
วนิดา สาสดีอ่อง (วะ) 086-789-7507
จิรารัตน์ เห็นพร้อม (จี้ต) 081-354-5626