

TACC โค้ดก้ายเด่น กำลังซื้อดันยอดบูม



กันหุน



28 กันยายน 2566 (23:27)



38



TACC ส่งสัญญาณไตรมาส 4/2566 ยอดขายโดดเด่น รับอานิสงส์กำลังซื้อ-การใช้จ่ายผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวต่างชาติขยายตัว เดินหน้ารุกขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ เล็งคลอดโปรดักต์เครื่องดื่มตามฤดูกาลเพิ่ม

นางจิพรรณ คุณฑ์ชัย ชูแสง กรรมการ บริษัท ที.เอ.ชี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 3/2566 มองว่าจะมีการเติบโตที่ค่อนข้างต่ำกว่าเมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศอย่างเด่นรูปแบบ การกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้กำลังซื้อและอัตราการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมีการฟื้นตัวในระดับที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

** ไตรมาส 4 เด่น

แต่ในแง่ของยอดขายของไตรมาส 3/2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566 อาจจะลดลงกว่า เนื่องจากไตรมาสที่ 2 ของทุกปีจะเป็นไฮซีซั่นทำให้ยอดขายสูงกว่า แต่ด้วยปัจจัยบางที่กล่าวไปทางด้านการทำกำไรในไตรมาส 4/2566 จะมีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566 โดยคาดว่าปี 2566 ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามายังประเทศไทยจะอยู่ที่ระดับ 25 ล้านคนได้

สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2566 บริษัทยังคงมองการออกโปรดีมัชชั่นส่งเสริมการขาย การออกแบบใหม่ร่วมกับพันธมิตร และอุปกรณ์ชาร์ต

เครื่องดื่มใหม่ๆ ตามคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ ความสนใจ และเพิ่มทางเลือกที่หลากหลาย กระตุ้นให้เกิดการซื้อของผู้บริโภคได้มากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปี 2566 ไว้ที่ไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ระดับ 1,533.43 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกปีนี้บริษัทมีรายได้รวมแล้วที่ระดับ 830.85 ล้านบาท

ขณะเดียวกันบริษัทได้รุกเข้าไปขยายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามและอาหารเสริมมากขึ้น ภายใต้แบรนด์ "Bloss Natura" ที่วางจำหน่ายในตลาดแล้ว ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare ในปี 2566 จะเป็นปีของการขยายตลาด การสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค และวางแผนยุทธ์ในช่องทางการจานวนต่างๆ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายในปี 2567 อยู่ที่ 100 ล้านบาท

🔥 ยอดนิยมในตอนนี้

