

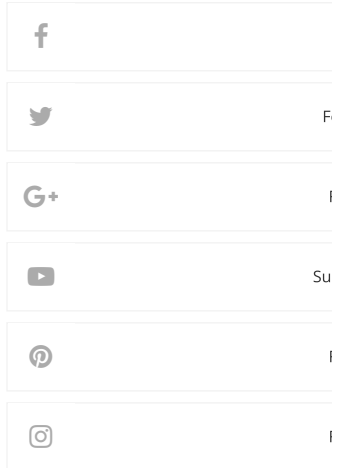
TACC พร้อมเสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ในร้านเซเว่นฯ 28 ก.ย.นี้ เดินหน้าขยายเครื่องดื่ม Health and Wellness เต็มพิกัด และต้อนรับเทศกาลกินเจ ครึ่งปีหลังผลงานสดใส เน้นกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่ม

kittapol nopakaosangnimit 1 hour ago Financial Line,



TACC พร้อมเสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ วันที่ 28 ก.ย.นี้ ชูจุดเด่น คัดสรรโปรไฟล์ กลิ่นพีชจากสายพันธุ์ Fukushima Akatsuki Peach สดหอมหวานจากญี่ปุ่น ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” ระบุ แผนผนึกพันธมิตร 7-Eleven สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ล่าสุดได้ส่งเครื่องดื่มของบริษัทฯไปในสาขาแรกที่ สปป.ลาว หลังประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในกัมพูชา ขณะที่ผลงานครึ่งปีหลังมีโอกาสดำเนินต่อไปเนื่อง หนุน ทั้งปีเติบโตเข้าเป้า 10% ผลจากกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้ บริโภคอย่างต่อเนื่อง เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Health and Wellness เต็มรูปแบบ

SOCIALIZE



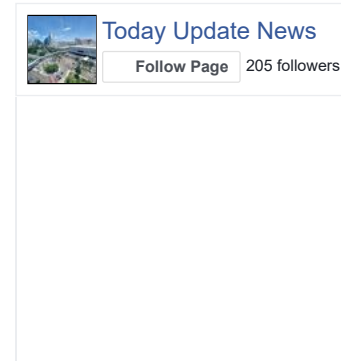
TOTAL PAGEVIEW

4 9 4 9 4 8 5

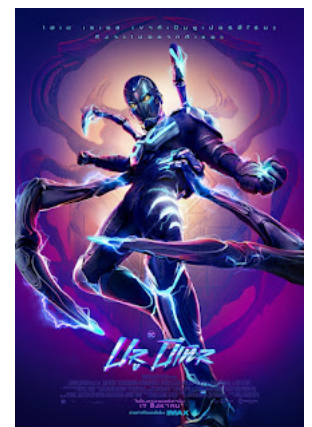
SPONSOR



FACEBOOK



SPONSOR TEST2





นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาพีช วิตามินซีสูง” (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด จับกลุ่มคนรักสุขภาพ เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น - อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศในวันที่ 28 กันยายน 2566 โดยความพิเศษของ Peach Tea Hi-C คือ การคัดสรรโปรไฟลิ่งลิ้นพีชจากสายพันธุ์ Fukushima Akatsuki Peach ของญี่ปุ่น ที่ขึ้นชื่อในเรื่องของความหอมหวานของลูกพีช นำมาผสมผสานเข้ากับรสเข้มข้นของชาดำและชาเขียว ได้เป็นชาพีชที่มีกลิ่นหอมพีชจ๋า รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย ให้ผู้ดื่มรู้สึกเต็มเปี่ยมไปด้วยอรรถรสของความละมุนและสดชื่นอย่างลงตัว และที่สำคัญคือมีวิตามินซีสูง

ปัจจุบัน TACC ได้จับมือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ TACC มีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ในต่างประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 7-Eleven ได้เปิดสาขาแรกใน สปป.ลาว ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มทั้ง Jet spray และ All Café เข้าไปด้วย และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าหลัง 2 ปีก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาและเติบโตในกัมพูชา

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 คาดว่าจะดีต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2566 สอดรับกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่คึกคักมาตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนจนถึงปัจจุบัน ขณะเดียวกันธุรกิจคาเฟ่และเครื่องดื่ม ได้จัดทำโครงการ “Thai Character Pop up in Tokyo” เพื่อนำสินค้า “หมาจ๋า” ไปจำหน่ายในร้าน Roppongi Hills Uchir Art Museum เมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยมั่นใจว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างดี

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการโดยรวมในงวดครึ่งปีหลัง 2566 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก ที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท โดย TACC ยังคงดำเนินกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

“ในครึ่งปีหลัง TACC มีการขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Health and Wellness เพิ่มรูปแบบ โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ได้มุ่งเน้นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu และออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโกกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทรีวี่) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และคาดว่าจะรายได้รวมปี 2566 จะโต 10% ตามเป้าหมาย” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

Tags # Financial Line

Share This ↩

<https://www.todayupdatenews.com/2023/09/tacc-28-health-and-wellness.html>

About kittapol nopakaosangnimit

เคล็ดไม่ลับ ดูแลรหน้าผน:
เตรียมรถให้พร้อมขับช่วงฝน
เป็นเพื่อนร่วมทางให้กับผู้ใ
ปลอดภัยในช่วงฤดูฝนนี้ ตัว
อย่างสม่ำเสมอและขอควร
ขับรถในช่วงฝนตก

Unknown Jun 01, 202

ทรูมันนี่ แนะ 9 ข้อ “หยุดกล'
เสียงถูกแฮกข้อมูลการเงินใ

Unknown Jan 27, 202

เมืองที่มีทองคำอยู่ในท่อระ

Unknown Nov 12, 20:

นายสมมาตรกัตตาคารไทย
หนังสือถึงนายกฯ ผ่อนปรน
มือ โขดนิพน หมูป่า ส่งหมู
พรีเมียม” แบนด์กล่องทัพ
เกรดฟาร์มมาตรฐาน หวาน
อีกหนึ่งช่องทางต่อชีวิตร้าน
ตลาด 6 พันล้าน

Unknown May 10, 20

“ประจักษ์เปิดย่าง” ร้านดังย
เด็ดความอร่อยกว่า 100 ปี

Unknown Mar 04, 20:

พิธีกรสาวช่อง 5 ดัดใจสรช
ตุ่น หมูตุ่น ร้าน เต๋ยว ตา แด

Unknown Feb 01, 202

สมาคมช่างภาพข่าวสื่อมวล
วิสามัญประจำเดือน

Unknown Oct 29, 202

พระราม 9 ใก่ย่าง ยืนหยัด
เหนือวิกฤต ปลอ่ยเมนูอยู่ห้
ทะเล และ ข้าวผัดทะเลมาด
อร่อยเบอร์ 1 ในราคาถูกสว
แคมเปญโปรใก่ช่วยชีวิต ร
ยาก ยึดหลักการ- เราต้องระ

Unknown Apr 30, 202

นิตยสารใหม่ยกย่อง เกรต
บุคคลแห่งปี 2019

Unknown Dec 30, 20:

‘เกิดมามีตั้งให้’ ไม่ใช่กอบ
#ChalermchaiKositpipat :

Unknown Oct 31, 201

Tweets by Today Updatenews

SPONSOR

AD BANNEI

FOR FUTURE