

TACC ดีเดย์เสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ดันรายได้กึ่งปีโต 10%



ข่าวหุ้นธุรกิจ
เผยแพร่ 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

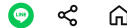
ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาพีช วิตามินซีสูง” (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด จับกลุ่มคนรักสุขภาพ เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น - อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศในวันที่ 28 กันยายน 2566

โดยความพิเศษของ Peach Tea Hi-C คือ การคัดสรรโปรไฟล์กลิ่นพีชจากสายพันธุ์ Fukushima Akatsuki Peach ของญี่ปุ่น ที่ขึ้นชื่อในเรื่องของความหอมหวานของลูกพีช นำมาผสมผสานเข้ากับรสชาติของชาดำและชาเขียว ได้เป็นชาพีชที่มีกลิ่นหอมพีชจำ่า รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย ให้ผู้ดื่มรู้สึกเต็มเปี่ยมไปด้วยอรรถรสของความละมุนและสดชื่นอย่างลงตัว และที่สำคัญคือมีวิตามินซีสูง

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



ปัจจุบัน TACC ได้จับมือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ TACC มีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ในต่างประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 7-Eleven ได้เปิดสาขาแรกใน สปป.ลาว ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มทั้ง Jet spray และ All Café เข้าไปด้วย และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าหลัง 2 ปีก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาและเติบโตในกัมพูชา

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 คาดว่าจะดีต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2566 สอดรับกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่คึกคักมาตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนจนถึงปัจจุบัน ขณะเดียวกันธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ ได้จัดทำโครงการ “Thai Character Pop up in Tokyo” เพื่อนำสินค้า “หมาจ๋า” ไปจำหน่ายในร้าน Roppongi Hills Uchimori Art Museum เมื่อเร็วๆ นี้ โดยมั่นใจว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างดี

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการโดยรวมในงวดครึ่งปีหลัง 2566 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก ที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท โดย TACC ยังคงดำเนินกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

“ในครึ่งปีหลัง TACC มีการขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Health and Wellness เดิมรูปแบบ โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ได้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu และออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)

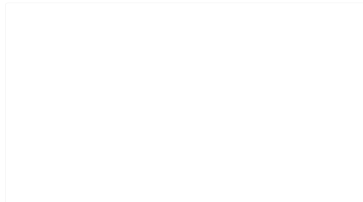
พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทรีวา) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และคาดว่าจะรายได้รวมปี 2566 จะโต 10% ตามเป้าหมาย” นายชัยขวี กล่าว

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

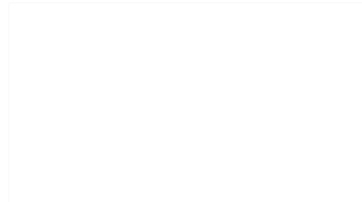
ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AiRS



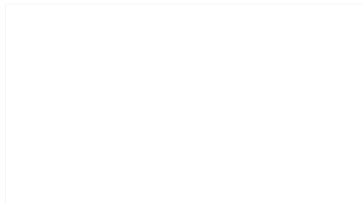
TACC พร้อมเสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ในร้านเซเว่นฯ 28 ก.ย. นี้ เก็บหน้าท้ายยุคเครื่องดื่ม Health and Wellness เดิม



TACC เสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ดันผลงานครึ่งปีหลัง สดใส

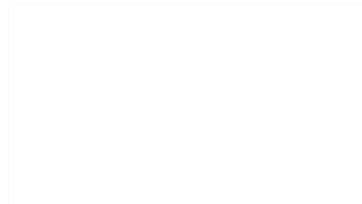
♡ 0 💬 0

🔗



TACC พร้อมเสิร์ฟ “ชาพีช” ในเซเว่นฯ 28 ก.ย. จับกลุ่มคนรักสุขภาพ-ต้อนรับเทศกาลกินเจ

ทันหุ้น

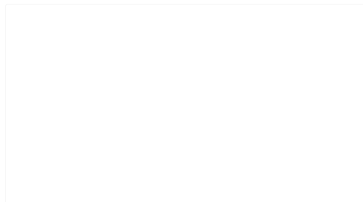


PTT ลุยธุรกิจใหม่ เปิดตัวอาหารเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ “อินนอร์ริช” หวังตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

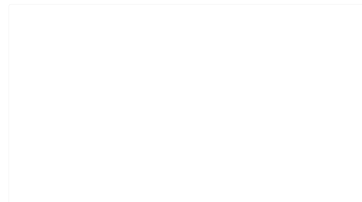
Wealthy Thai

10 บทความที่อยากแนะนำให้คุณ

Powered by AiRS



ชวนเน็ตเกาหล่ว้าว! หลังเซ็นลิซ่าBLACKPINK ใส่ชุดนี้โชว์คาบาริ่ต์



คอกวยเตรียมตัว! ราชกิจจาฯ ประกาศ การออกสลากกินแบ่งรัฐบาลหลัก กวย L6 มีผลงวด 1 ต.ค.