



## TACC ตีเดย์เสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ดัน รายได้ทั้งปีโต 10%

TACC พร้อมเสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ในร้านเซเว่นฯ 28 ก.ย.นี้ เดินหน้าขยายเครื่องดื่ม Health and Wellness เต็มพิกัด และต้อนรับเทศกาลกินเจ ส่งชีกครึ่งปีหลังสดใส เน้นกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่ม หนุนทั้งปีรายได้โต 10%

• 28/09/2023

### เรื่องที่คุณอาจสนใจ

ลิงก์ผู้สนับสนุนโดย Taboola

“โซฟาเบด 4 in 1 รุ่นคันไซ” นุ่มแน่น ไม่ปวดหลัง รุ่นนี้ขายดีที่สุด!

PACHSOFA

คลิกที่นี่

ซื้อประกันบ้านทุกวันนี้ ผ่อนค่าเบี้ยสบาย ๆ

เมืองไทยประกันชีวิต

สมัคร

31 เสื้อยืดสุดฮาที่กลายเป็นกระแสไวรัลเพราะพวกเขาตลกมาก!

Luxurylevels.com

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาพีช วิตามินซีสูง” (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด จับกลุ่มคนรักสุขภาพ เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกิน

เจ พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น – อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศในวันที่ 28 กันยายน 2566

โดยความพิเศษของ Peach Tea Hi-C คือ การคัดสรรโปรไฟล์กลิ่นพีชจากสายพันธุ์ Fukushima Akatsuki Peach ของญี่ปุ่น ที่ขึ้นชื่อในเรื่องของความหอมหวานของลูกพีช นำมาผสมผสานเข้ากับรสเข้มข้นของชาดำและชาเขียว ได้เป็นชาพีชที่มีกลิ่นหอมพีชฉ่ำๆ รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย ให้ผู้ดื่มรู้สึกเต็มเปี่ยมไปด้วยอรรถรสของความละมุนและสดชื่นอย่างลงตัว และที่สำคัญคือมีวิตามินซีสูง

ปัจจุบัน TACC ได้จับมือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ TACC มีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ในต่างประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 7-Eleven ได้เปิดสาขาแรกใน สปป.ลาว ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มทั้ง Jet spray และ All Café เข้าไปด้วย และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าหลัง 2 ปีก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาและเติบโตในกัมพูชา

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 คาดว่าจะดีต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2566 สอดรับกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่คึกคักมาตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน จนถึงปัจจุบัน ขณะเดียวกันธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ ได้จัดทำโครงการ “Thai Character Pop up in Tokyo” เพื่อนำสินค้า “หมาจ๋า” ไปจำหน่ายในร้าน Roppongi Hills Uchimori Art Museum เมื่อเร็วๆ นี้ โดยมั่นใจว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างดี

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการโดยรวมในงวดครึ่งปีหลัง 2566 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก ที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท โดย TACC ยังคงดำเนินกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



PT-PM ยี่ลัดสูง 4%

ดักเก็บ  
49 หุ่น  
ขึ้น XD  
พรงนี้



TACC  
โอรน  
แะชื่อ  
เป้า

6.60 บ. รับจบ Q2 กำไรโต 28% พ่วง  
แผนชื่อหุ่นคั้น 11 ล้านหุ่น

"ในครึ่งปีหลัง TACC มีการขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Health and Wellness เต็มรูปแบบ โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ได้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu และออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven)

พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริว่า) ไช้รับผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และคาดว่าจะรายได้รวมปี 2566 จะโต 10% ตามเป้าหมาย" นายชัชชวี กล่าว

Tags

TACC

ชัชชวี วัฒนสุข

หุ้น TACC

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

## "โซฟาเบด 4 in 1 รุ่นคันไซ" นุ่มแน่น ไม่ปวดหลัง รุ่นนี้ขายดีที่สุด!

PACHSOFA | Sponsored

คลิกที่นี่

## ซื้อประกันบ้านอายุวันนี้ ผ่อนค่าเบี้ยสบาย ๆ

ลดหย่อนได้ จ่ายเบี้ยสบาย ไร้โทรอย่างมั่นคง รับเงินบ้านอายุปีละ 20% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย รวมสูงสุด 520% ของทุนประกันภัยคุ้มครองชีวิตก่อนเกษียณสูงสุด150% ของ...  
เมืองไทยประกันชีวิต | Sponsored

สมัคร

## 31 เสื้อยืดสุดฮาที่กลายเป็นกระแสไวรัลเพราะพวกเขาตลกมาก!