

BREAKING

TACC มั่นใจปีนี้โต 10% กำลังซื้อเพิ่ม-ราคาวัตถุดิบลด

🕒 28/09/2023 15:27 📍 Breaking News 📌 Exclusive News, TACC

HoonSmart.com>>ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) คาดปีนี้เติบโตตามเป้า 10% ผลจากผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น นักท่องเที่ยวเพิ่ม เงินเฟ้อลดต่ำกว่าคาดการณ์ ราคาวัตถุดิบลดลง เงินบาทอ่อนไม่กระทบธุรกิจ มั่นใจได้ต่อสัญญากับ 7-Eleven ต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่จับตลาดคนรักสุขภาพ

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์องค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) กล่าวว่า มั่นใจว่าผลการดำเนินงานปี 2566 จะเติบโตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 10% เพราะผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก นักท่องเที่ยวมีการเข้ามาจำนวนมาก มีคนเข้าร้าน 7-ELEVEN มากขึ้น ประกอบกับราคาวัตถุดิบเช่น กาแฟ ชา ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ล่าสุดอัตราเงินเฟ้อลดลงกว่าที่คาดการณ์ ทำให้เงินในกระเป๋าเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อความมั่นใจของผู้บริโภค ถือเป็นสัญญาณที่ดีในการเติบโตของธุรกิจที่เป็นของกินของใช้ ขณะที่ การเป็นคู่สัญญาเอ็กซ์คลูซีฟกับ 7-ELEVEN ซึ่งจะครบสัญญาในกลางปีหน้า คาดว่าจะได้รับการต่อสัญญาอย่างแน่นอน

"ค่าเงินบาทที่อ่อนค่า ไม่ส่งผลกระทบต่อการซื้อวัตถุดิบของบริษัท เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินบาททั้งหมด ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีเงินสดอยู่ประมาณ 400-500 ล้านบาท ส่วนเงินดอลลาร์สหรัฐมีอยู่พอสมควร นอกจากนี้ยังมีการซื้อหุ้นกู้บ้างเพื่อเพิ่มรายได้ด้านอื่นๆ เหนือเหนือจากรายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก"นางจิรพรรณ กล่าว

นางจิรพรรณ กล่าวว่า กรณีการซื้อหุ้นคืนนั้นจะยังไม่มีการขายออกมา เพราะปัจจุบันทางบริษัทมองว่าราคาหุ้นไม่สะท้อนศักยภาพที่แท้จริง จึงได้เข้าไปซื้อคืน โดยมั่นใจว่าการทำธุรกิจของบริษัทมาถูกทางและน่าจะเติบโตไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และยังคงสามารถจ่ายปันผลในระดับที่ดีเมื่อเทียบกับราคาหุ้นในปัจจุบัน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ "ชาพีช วิตามินซีสูง" (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด จับกลุ่มคนรักสุขภาพ เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น – อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศในวันที่ 28 ก.ย.2566 โดยความพิเศษของ Peach Tea Hi-C คือ การคัดสรรโปรไฟล็กลิ้นพีชจากสายพันธุ์ Fukushima Akatsuki Peach ของญี่ปุ่น ที่ขึ้นชื่อในเรื่องของความหอมหวานของลูกพีช นำมาผสมผสานเข้ากับรสเข้มข้นของชาดำ และชาเขียว ได้เป็นชาพีชที่มีกลิ่นหอมพีชฉ่ำ รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย ให้ผู้ดื่มรู้สึกเต็มเปี่ยมไปด้วยอรรถรสของความละมุนและสดชื่นอย่างลงตัว และที่สำคัญคือมีวิตามินซีสูง

ปัจจุบัน TACC ได้จับมือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ TACC มีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ในต่างประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 7 ก.ย. 2566 7-Eleven ได้เปิดสาขาแรกใน สปป.ลาว ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มทั้ง Jet spray และ All Café เข้าไปด้วย และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าหลัง 2 ปีก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาและเติบโตในกัมพูชา

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 คาดว่าจะดีต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2566 สอดรับกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่คึกคักมาตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนจนถึงปัจจุบัน ขณะเดียวกันธุรกิจแคแครเตอร์ ได้จัดทำโครงการ "Thai Character Pop up in Tokyo" เพื่อนำสินค้า "หมาจ๋า" ไปจำหน่ายในร้าน Roppongi Hills Uchimori Art Museum เมื่อเร็วๆ นี้ โดยมั่นใจว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างดี

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการโดยรวมในงวดครึ่งปีหลัง 2566 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก ที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท โดย TACC ยังคงดำเนินกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

"ในครึ่งปีหลัง TACC มีการขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Health and Wellness เดิมรูปแบบ โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ได้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu และออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café ทั้ง



SCB แะเสี่ยงหุ้นคู่-กลุ่มหนี้สูง
รอสะสมหุ้นสหรัฐ 7 Big-Tech

🕒 29/09/2023 10:54



AOT บวก 1.44% คนจีนมาไทย
ช่วง Golden Week เพิ่มชัดเจน

🕒 29/09/2023 10:42



NEX ส่งมอบรถหัวลากไฟฟ้า
423.93 kWh ให้ "มนตรี
กรานสปอร์ต" ฝ่าน้ำมึนแพง

🕒 29/09/2023 10:41



MCA ไรด์โชว์ จ่อเสนอขายไอพี
โอ 60 ล้านหุ้นเร็วนี้

🕒 29/09/2023 10:34



HoonSmart



HoonSmart FC
(พูดคุย แลก
เปลี่ยนความเห็น)

ติดตามข่าว หุ้นเด่นระหว่างวัน ผ่านช่อง
ทาง Line OpenChat

ในประเทศไทย และ 7-Eleven ต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และคาดว่าจะรายได้รวมปี 2566 จะโต 10% ตามเป้าหมาย” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Line](#)



[About us](#) [Contact](#) [Privacy Policy](#) [Terms of Use](#)

Copyright © 2021 Smart News Co., Ltd. All rights reserved.