

Home

> TACC ฐานแน่น! ไชว์รายได้ Q2/66 เพิ่มขึ้น 14.77%รับผลดีไฮซีชันธุรกิจเครื่องดื่ม-ท่องเที่ยวคิกคอร์ดใจดีแจกปันผลระหว่างกาล 0.17 บ./หุ้น พร้อมอนุมัติซื้อหุ้นคืน



12/08/2023 JUGJANDUM / 52

TACC ฐานแน่น! ไชว์รายได้ Q2/66 เพิ่มขึ้น 14.77%รับผลดีไฮซีชันธุรกิจเครื่องดื่ม-ท่องเที่ยวคิกคอร์ดใจดีแจกปันผลระหว่างกาล 0.17 บ./หุ้น พร้อมอนุมัติซื้อหุ้นคืน

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดงบไตรมาส 2/66 มีรายได้รวมกว่า 447.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.55 ล้านบาท หรือ 14.77% กำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีชันธุรกิจเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวคิกคอร์ด ฟากผู้บริหาร "ชัยชวี วัฒนสุข" ระบุครึ่งปีหลังเดินทางสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิมและพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทยผู้บริโภค มั่นใจสนับสนุนรายได้ปีนี้โตเข้าเป้าระดับ 10% พร้อมรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ เพื่อก้าวเข้าสู่ Next S Curve

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 2/2566 มีรายได้รวม 447.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.77 % เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 389.67 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท ขณะงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 108.84 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ยอดขายเติบโตได้ดี เนื่องจากในไตรมาส 2 จะเป็นช่วงฤดูกาลที่ดีของธุรกิจเครื่องดื่มซึ่งในปีนี้ก็มียุทธศาสตร์เดียวกัน ทำให้มียอดขายเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง รวมถึงยังได้รับอานิสงส์ของการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวของอุปสงค์ผู้บริโภค

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทฯจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.17 บาทต่อหุ้น โดยเป็นการจ่ายปันผลจากงวดดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 24 สิงหาคม 2566

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงินภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท และจำนวนที่จะซื้อคืนไม่เกิน 11,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.81 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

สำหรับแผนการดำเนินงานในครึ่งปีหลัง บริษัทฯยังคงเดินทางสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ

"แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเดินทางธุรกิจ Health and Wellness ของบริษัททยอยแบบครบวงจร ในนามบริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด เพื่อขยายแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี เพื่อนำมาต่อยอดธุรกิจซึ่งมั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต"นายชัยชวี กล่าวในที่สุด

f Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Line