

TACC ฐานแน่น! ไขว้รายได้ Q2/66 เพิ่มขึ้น 14.77% รับผลดีไฮซีชันธุรกิจเครื่องดื่ม-ท่องเที่ยวคึกคัก บอร์ดใจดีแจกปันผลระหว่างกาล 0.17 บ./หุ้น พร้อมอนุมัติซื้อหุ้นคืน

ศุกร์ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๑๐:๓๗

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดงบไตรมาส 2/66 มีรายได้รวมกว่า 447.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.55 ล้านบาท หรือ 14.77% กำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีชันธุรกิจเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวคึกคัก ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" ระบุครึ่งปีหลังเดินทางสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม ลุยพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค มั่นใจสนับสนุนรายได้ปีนี้โตเข้าเป้าระดับ 10% พร้อมรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ เพื่อก้าวเข้าสู่ Next S Curve



- ๑๕ ส.ค. TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
- ๑๕ ส.ค. TACC มั่นใจปี 66 รายได้โต 10% ตามนัด มุ่งธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ เปิดงบ Q1/66 รายได้รวม 379.31 ลบ. กำไร 46.43 ลบ.
- ๑๕ ส.ค. ผอ. TACC อนุมัติจ่ายปันผล 0.19 บ./หุ้น-รับเงิน 23 พ.ค.นี้ สิ้นปี 66 เข้าสู่ Next S Curve หลังปิดดีล M&A ธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 2/2566 มีรายได้รวม 447.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.77 % เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 389.67 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท ขณะงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 108.84 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนยอดขายเติบโตได้ดี เนื่องจากในไตรมาส 2 จะเป็นช่วงฤดูกาลดีของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งในปีนี้ก็มียอดขายเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง รวมถึงยังได้รับอานิสงส์ของการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวกลับมาของผู้บริโภค

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.17 บาทต่อหุ้น โดยเป็นการจ่ายปันผลจากงวดดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิมีผล(XD) ในวันที่ 24 สิงหาคม 2566

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน(Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงินภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท และจำนวนที่จะซื้อคืนไม่เกิน 11,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.81 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

สำหรับแผนการดำเนินงานในครึ่งปีหลัง บริษัทฯยังคงเดินทางสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม ลุยพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไขว้ผลไม่เข้มชนจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ

"แนวโมเดลดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเดินทางธุรกิจ Health and Wellness ของบริษัทที่ย่อยแบบครบวงจร ในนามบริษัท เซลส์ อินสไปรด แพลนเนต จำกัด เพื่อขยายแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี เพื่อนำมาต่อยอดธุรกิจ ซึ่งมันไม่ว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต"นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

