
 (<https://www.facebook.com/efinanceThai/>)

 (<https://twitter.com/efinancethai>) 

(<http://line.me/ti/p/%40qqh1534๐>) 

(https://www.instagram.com/efinancethai_official/)

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)



ข่าวเด็ด บจ.

11 สิงหาคม 2566 | 09:08

TACC โชว์รายได้ Q2/66 เพิ่มขึ้น 14.77% รับผลดีไฮซีชันธุรกิจเครื่องดื่ม-ท่องเที่ยวคึกคัก





สำนักข่าวอิไฟแนนซ์ไทย- -11 ส.ค. 66 9:08: น.

มมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดงบไตรมาส 2/66 มีรายได้รวมกว่า 447.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.55 ล้านบาท หรือ 14.77% กำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นธุรกิจเครื่องดื่ม นักท่องเที่ยวคึกคัก ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" ระบุครึ่งปีหลังเดินหน้าสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม ลุยพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค มั่นใจสนับสนุนรายได้ปีนี้โตเข้าเป้าระดับ 10% พร้อมรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เพิ่มรูปแบบ เพื่อก้าวเข้าสู่ Next S Curve

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 2/2566 มีรายได้รวม 447.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.77 % เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 389.67 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท ขณะทั้งงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.46% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 108.84 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ยอดขายเติบโตได้ดี เนื่องจากในไตรมาส 2 จะเป็นช่วงฤดูกาลที่ดีของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งในปีนี้ก็มียอดขายเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง รวมถึงยังได้รับอานิสงส์ของการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวกลับมาของผู้บริโภค

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.17 บาทต่อหุ้น โดยเป็นการจ่ายปันผลจากงวดดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล(XD) ในวันที่ 24 สิงหาคม 2566

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน(Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงินภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 50 ล้านบาท และจำนวนที่จะซื้อคืนไม่เกิน 11,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.81 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปีครึ่งปีหลัง บริษัทฯยังคงเดินหน้าสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม ลุยพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เพิ่มรูปแบบ

โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไขว้ไปผลไม่ข้ามชั้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ



แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และ เดินหน้าธุรกิจ Health and Wellness ของบริษัทย่อยแบบครบวงจร ในนามบริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด เพื่อขยายแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี เพื่อนำมาต่อยอดธุรกิจ ซึ่งมั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต”นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

เรียบเรียง ชุตติมา มุสิกเจริญ

อีเมล. reporter@efinancethai.com

SHARE   

ข่าวหุ้นอื่นๆที่น่าสนใจ

