

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 7 สิงหาคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7236

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 10.67 Ad Value: 11,576.95

PRValue (x3): 34,730.85

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACC เปิดตัวสินค้าแบรนด์ TRIVA

## TACC เปิดตัวสินค้าแบรนด์ TRIVA

นางสุวีรยา อังควานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑ์ไซรป์ผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไซรป์ผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียเพื่อบอกคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทรีว่าให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้า

นอกจากนั้น มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาชิลอน, ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และผงชาดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับการเสาะการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้ ■