



หน้าแรก / บทความทั้งหมด / Activities / TACC เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่แบรนด์ TRIVA ผ่านงาน Thailand Coffee Fest 2023

TACC เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่แบรนด์ TRIVA ผ่านงาน Thailand Coffee Fest 2023

1187 จำนวนผู้เข้าชม |



นางสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บมจ. ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) นำผลิตภัณฑ์ 'ไซร์ปผลไม้เข้มข้น แบรนด์ "ทริว่า" (TRIVA) ซึ่งเป็นไซร์ปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 ที่จัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 เมืองทองธานี เพื่อช่วยเติมเต็มทุกไอเดี่ยผู้ประกอบการร้านค้าเฟ้อให้เป็นจริง จากระสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้

โอกาสนี้ บริษัทฯ ยังมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ "ผงชง TRIVA" รวม 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และถั่วดำ ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ แจกเมนูสุดพิเศษจากทริว่าให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในและต่างประเทศ ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

