



บลูชีพ

3 วัน · 🌐



TACC ส่งแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ



คุณสุวิธยา อังควานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที. เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑืโซรืปผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นโซรืปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เติมไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เติมเต็มทุกไอเดียคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทรีว่าให้ชิมฟรี โบรมัชนีสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟ นอกจากนี้ มีการเปิดตัวผลิตภัณฑืใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “พวงชอ TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ พวงชาไทย, พวงชาเอิร์ลกรรย์, พวงชาไต้หวัน, พวงชาชิลอน, พวงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, พวงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และพวงชาดำ โดยบริษัทฯพร้อมเดินหน้าขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้



ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

