



หน้าแรก    เศรษฐกิจ    ประกัน    อสังหาริมทรัพย์    การเงิน หุ้น    การตลาด    ประชาสัมพันธ์

# TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023

4 สิงหาคม 2023



คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ "TRIVA (ทรีวา) ผลิตภัณฑ์ไซร์ปผลไม้เข้มข้น" เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไซร์ปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียดคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทรีวาให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟ นอกจากนี้ มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ "ผงชง TRIVA" รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์ , ผงชาใต้หวัน , ผงชาชิลลอน , ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน , ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และผงชาดำ โดยบริษัทฯพร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอด

## ข่าวล่าสุด ประชาสัมพันธ์ more

- บริษัทย่อย TEGH ควารางวัลอุตสาหกรรม สีเขียว 7 สิงหาคม 2023
- "พอร์น สมาร์ท" คว้ารางวัล Best Managed Companies 2023 บริษัทที่มีการบริหารจัดการองค์กรยอดเยี่ยม 7 สิงหาคม 2023
- SAPPE คว้ารางวัล Thailand Best Managed Companies 2023 7 สิงหาคม 2023
- "เบ็กเกอร์ฟาร์มา" คว้ารางวัล "Thailand's Best Managed Companies" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 4 สิงหาคม 2023
- บางกอกแอร์เวย์ส เชื่อม 2 เมืองเหนือ เปิดเที่ยวบินปฐมฤกษ์ "ลำปาง - แม่ฮ่องสอน" 4 สิงหาคม 2023

การเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้



### คลิปวิดีโอ

