

TACC ร่วมงาน “Thailand Coffee Fest” โชว์ 7 รสชาติแบรนด์ TRIVA



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 04 ส.ค. เวลา 11.21 น. • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นางสุริยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทริว่า) ผลิตภัณฑ์ ไซร์ปผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไซร์ปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง

โดยภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทริว่าให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้าคาเฟ่ นอกจากนี้ มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพืชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และลุงชาดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง)

#ไอที ธุรกิจ

ไอที ธุรกิจ

