

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ



Wealthy Thai

อัปเดต 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 04 ส.ค. เวลา 11.30 น.

ติดตาม



คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทริวา) ผลิตภัณฑ์ใช้รูปผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นใช้รูปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เดิมเต็มทุกไอเดียคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทริวาให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟ นอกจากนี้ มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และผงชาดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2Cของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AIRS

❤️ 0 💬 0

