

## TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

📁 โหลดไฟล์ 🕒 4 ส.ค. 66 10:12

คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑ์ไร่ผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไร่ผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทรีว่าให้ชิมฟรี โปรโมชั่นสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้า



นอกจากนั้น มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และถั่วดำ โดยบริษัทพร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัท ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์