

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

ศุกร์ ๐๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๑๐:๑๒

คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคุณค่า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ "TRIVA (ทริวา) ผลิตภัณฑ์ไซรป์ผลไม้เข้มข้น" เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไซรป์ผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เดิมเต็มทุกไอเดียเพียงคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทริวาให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้า



- พ.ศ. ทACC มั่นใจปี 66 รายได้โต 10% ตามนัด บุคลากร Health and Wellness เดิมรูปแบบ เปิดงบ Q1/66 รายได้รวม 379.31 ลบ. กำไร 46.43 ลบ.
- พ.ศ. ผลท. TACC อนุมัติจ่ายปันผล 0.19 บ./หุ้น-รับเงิน 23 พ.ค.นี้ สิ้นปี 66 เข้าสู่ Next S Curve หลังปิดดีล M&A รุกธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ
- พ.ศ. ทACC ทุ่ม 40 ลบ. ปิดดีล M&A ดอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ "ผงชง TRIVA" รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และผงชาดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าว จัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์