

สำนักข่าวสืประด Published on Aug 4, 2023

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023พร้อมเปิดตัว สินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ



คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑ์ไซรัปผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทรีว่าให้ชิมฟรี โปรโมชั่นสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้าคาเฟ่ นอกจากนี้ มีการเปิดตัว

ผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์ , ผงชาไต้หวัน , ผงชาซีลอน , ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน , ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และถั่วชาดำ โดยบริษัทฯพร้อมเดินหน้าขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง)