

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

04 Aug 2023

คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ "TRIVA (ทริว่า) ผลิตภัณฑ์โซรปผลไม้เข้มข้น" เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นโซรปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เติมไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซป TRIVA Cafe Vision เติมเต็มทุกไอเดีย คาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทริว่า ให้ชิมฟรี โปรมือชั้นสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้า

- ข่าวสินค้าใหม่
- ข่าวเอ็กซ์คลูซีฟ
- ข่าวผลไม้
- ข่าวที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์
- ข่าวที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์?

ติดต่อเราได้ที่ facebook.com/newswit



นอกจากนั้น มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ "ผงชง TRIVA" รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาชิลอน, ผงเครื่องดื่มพืชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และถั่วดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็วๆ นี้