

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

4 สิงหาคม 2023 / เวลา 10:21 น.



มิติหุ่น – คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทรีวี) ผลิตภัณฑ์ไซร์ผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไซร์ผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียเพื่อบริโภคให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทรีวีให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟ นอกจากนี้ มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาได้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และผงชาดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง)

ติดตามช่องทางมิติหุ่นเพื่อรับข่าวสารตลาดทุนได้ตามลิงค์ด้านล่าง

Web : <https://www.mitihoon.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/mitihoon>

Youtube : <https://www.youtube.com/@mitihoonofficial7770>

Tiktok : www.tiktok.com/@mitihoon