

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023

สิงหาคม 4, 2023



TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

คุณสุวิธยา อังควานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ "TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑ์ใช้รับผลไม้เข้มข้น" เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นใช้รับผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อ

สัมผัสของผลไม้ทำให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เติมเต็มทุกโอเดย์ คาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทริว่าให้ชิมฟรี โปรมือชั้นสุด คุ่มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ นอกจากนั้น มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องดื่มพิชชราส เบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และผงชาดำ โดยบริษัทฯพร้อมเดินทางขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

