

EXIM GREENSTART
เงินทุนเขียวเสริม เพิ่มสภาพคล่องผู้ประกอบการ S M E
ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รองรับลูกค้า 200 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยสูงสุด 4.25% (Prime Rate + 2.25%)
ระยะเวลาสัญญา 3 ปี
Forward Contract สูงสุด 1 ปี
ชำระดอกเบี้ยเป็นงวด

ก้าวสู่ปีที่ 2
Clubhoon

ครบครันทุกความต้องการเรื่อง "บ้าน"
ด้วย **สินเชื่อเคหะ**
ดอกเบี้ยปีแรก **3.140%** (MRR+3.855% ต่อปี)
ค่าธรรมเนียม **3,555** บาท/เดือน
ชำระคืน

TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ 4 ส.ค. 2566



TACC ส่งแบรนด์ TRIVA เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

คุณสุวีรยา อังสวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA (ทริว่า) ผลิตภัณฑ์ไร่ปลูกผลไม้เข้มข้น” เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2023 โดยเป็นไร่ปลูกผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติ และเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นทุกเมนูที่รังสรรค์ ภายใต้คอนเซ็ป TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มทุกไอเดียกาแฟของคุณให้เป็นจริง ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ มีการแจกเมนูสุดพิเศษจากทริว่าให้ชิมฟรี โปรโมชันสุดคุ้มและของสมนาคุณ เพื่อผู้ประกอบการร้านกาแฟ

นอกจากนั้น มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “ผงชง TRIVA” รวมทั้งหมด 7 รสชาติ ได้แก่ ผงชาไทย, ผงชาเอิร์ลเกรย์, ผงชาไต้หวัน, ผงชาซีลอน, ผงเครื่องคั่วพีชราสเบอร์รี่ คอลลาเจน, ผงแอปเปิ้ลไฟเบอร์ และถั่วดำ โดยบริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยายแบรนด์ TRIVA ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งยังเป็นสินค้าที่ช่วยต่อยอดการเติบโตในกลุ่ม B2C ของบริษัทฯ ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-8 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้