

SHAKEHOON

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม "Blue Series" มะลิอ่อนชื่น ที่ 7-Eleven

2023-07-27 By. Admin [View 95]

7-Eleven | All Cafe

Blue Series

คลาวด์สตอร์วเบอร์รี่ โยเกิร์ตปั่น (22oz.) 55.-

UT.A.C.C.

TACC

ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม "Blue Series" มะลิอ่อนชื่น ที่ 7-Eleven

SHAKE HOON | f | YouTube | d | โทร 02-010-1111 | www.shakehoon.com

PT | Telecom | NER | GUNKUL | SISB

TACC เดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ชวนทุกคนมาบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอ่อนชื่น เครื่องดื่ม "Blue Series" ที่ผสมผสาน

รสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว พบกับเครื่องดื่มใหม่พร้อมกันทั่วประเทศใน All Café ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ค. 2566 นี้ ที่ 7-Eleven บิ๊กบอส “**ซัชชวี วัฒนสุข**” ระบุเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน มีให้เลือกหลากหลายเมนู พร้อมกับเอาใจสายรักสุขภาพ มั่นใจกระแสตอบรับดีสนับสนุน ยอดขายครึ่งปีหลัง ผลักดันผลงานปีนี้โตทะลุเป้าที่ระดับ 10%

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซู

เมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯพร้อมเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาล Happy Mom’s Day ชวนทุกคนมาบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันใน All Café ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว โดยพบกับเครื่องดื่ม “Blue Series” พร้อมกันทั่วประเทศ 27 กรกฎาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven



ทั้งนี้ เครื่องดื่มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันมีให้เลือกสรรหลากหลายรสชาติ ประกอบด้วย Cloudy drinking yogurt (คลาวดีสตอร์วเบอร์รี่โยเกิร์ตปั่น) โดยเป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างไซรัปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอมหวานของมะลิ กับรสหวานอมเปรี้ยวเบาๆ ของโยเกิร์ตสตอร์วเบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบ

ทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว Blue coffee latte (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานระหว่างกาแฟมรสชาติเข้มข้น และไซรัปมะลิ วัลยชันที่มีกลิ่นหอมมะลิอ่อนๆ สีสันสวยงามจากดอกวัลยชัน รสชาติลงตัวถูกใจคอ กาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

Cloudy milky latte (บลูมิลค์ทีลาเต้เย็น) นำไซรัปมะลิวัลยชันผลิตจากดอกวัลยชันแท้ 100% ผสมผสานเข้ากับรสนุ่มๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุน กลมกล่อม กลิ่นหอม ชวนผ่อนคลายจากมะลิวัลยชัน

Jasmine pangyen (จัสมีนปังเยิน) ดับกระหายด้วยเมบูปิ่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใส สวยงามจากดอกวัลยชัน ที่หอมหวานละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราดด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มัน พอดีๆ และเพิ่มความอร่อยด้วยท็อปปิงขมม ปิง เคี้ยวนุ่มๆ นุ่มๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้

“บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่อย่างเมนู Blue Series มะลิวัลยชัน จะมีกระแส ตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกวัลยชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” และมีเมนูให้เลือกในหลาย รูปแบบน่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปี แรก โดยในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา เนื่องจาก ได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเข้ารุกธุรกิจ Health and Wellness แบบครบวงจร มั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกันในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA

(ทริว่า) ไซร้ปผลไม้เข้มขันจากรรรรมชาติ กิ่งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างควมแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) รวมท้ัง ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio กิ่งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ