

สำนักข่าวสืบประจ Published on Jul 27, 2023

TACC เสิร์ฟ "Blue Series" มะลิอัญชัน ต้อนรับเทศกาลวันแม่

7-Eleven All Café

Blue SERIES
หอมผลิ นวนลพูน

- บลูมิสคี้ ลาเต้เย็น (16oz.) 40.-
- บลูคอฟฟี่ ลาเต้เย็น (22oz.) 50.-
- คลาวดีส์ครอว์เบอร์รี่เกรดปั่น (22oz.) 55.-
- จัสมินบิงเย็น (12oz.) 40.-

สงเลย สงฟรี

ระยะเวลาดีล: 27 ก.ค. - 11 ส.ค. 2566
*ภาพแสดงเพียงการโฆษณาเท่านั้น / ราคาสาขาใ้ก่อน / สิทธิจากรัฐบาลจ้ก่อนไม่ใ้กับทุกพื้นที่

TACC เดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน เครื่องดื่ม "Blue Series" เสิร์ฟพร้อมกันทั่วประเทศใน All Café ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ค. 2566 นี้ ที่ 7-Eleven

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทพร้อมเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ชวนทุกคนมาบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันใน All Café ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัส

ถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว โดยพบกับเครื่องดื่ม “Blue Series” พร้อมกันทั่วประเทศ 27 กรกฎาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven

ทั้งนี้ เครื่องดื่มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันมีให้เลือกสรรหลากหลายรสชาติ ประกอบด้วย Cloudy drinking yogurt (คลาวด์สตอร์วเบอร์รี่โยเกิร์ตปั่น) โดยเป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างไซรัปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอมหวานของมะลิ กับรสหวานอมเปรี้ยวเบาๆ ของโยเกิร์ตสตอร์วเบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว

Blue coffee latte (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานระหว่างกาแฟมรสชาติเข้มข้น และไซรัปมะลิอัญชันที่มีกลิ่นหอมมะลิอ่อนๆ สีล้นสวยงามจากดอกอัญชัน รสชาติลงตัวถูกใจคอกาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

Cloudy milky latte (บลูมิลค์กีลาเต้เย็น) นำไซรัปมะลิอัญชันผลิตจากดอกอัญชันแท้ 100% ผสมผสานเข้ากับรสนุ่มๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุน กลมกล่อม กลิ่นหอมชวนผ่อนคลายจากมะลิอัญชัน

Jasmine pangyen (จัสมินปังเย็น) ดับกระหายด้วยเมนูปั่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใส สวยงามจากดอกอัญชัน ที่หอมหวานละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราวด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มัน พอดีๆ และเพิ่มความอร่อยด้วยท็อปปิ้งขนมปัง เคี้ยวนุ่มๆ นุ่มๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้

“บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่อย่างเมนู Blue Series มะลิอัญชัน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” และมีเมนูให้เลือกในหลายรูปแบบน่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน” นายชัชวี กล่าว