



## TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “Blue Series” มะลิอัญชัน

🕒 27/07/2023 12:44 📍 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน 📄 TACC - เครื่องดื่ม มะลิอัญชัน

HoonSmart.com >> TACC ต้อนรับเทศกาลวันแม่ เสิร์ฟเครื่องดื่มเมนูสีฟ้า “Blue Series” มะลิอัญชัน ใน All Café พบกัน 27 ก.ค.66 นี้ ที่ 7-Eleven “ชัชชวี วัฒนสุข” ระบุเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน เอาใจสายรักสุขภาพ มั่นใจกระแสตอบรับดีสนับสนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ผลักดันผลงานปีนี้โตทะลุเป้าที่ระดับ 10%



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ขวนทุกคนบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันใน All Café ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่น และผ่อนคลายอย่างลงตัว พบกับเครื่องดื่ม “Blue Series” พร้อมกันทั่วประเทศ 27 กรกฎาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven

ทั้งนี้ เครื่องดื่มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน มีหลายรสชาติ ประกอบด้วย Cloudy drinking yogurt (คลาวด์ดีสตรอร์เบอร์รี่โยเกิร์ตปั่น) เป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ผสมผสานไซรัปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอมหวานของมะลิ กับรสหวานอมเปรี้ยวเบา ๆ ของโยเกิร์ตดีสตรอร์เบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว

Blue coffee latte (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานกาแฟมรสชาติเข้มข้น และไซรัปมะลิอัญชันที่มีกลิ่นหอมมะลิอ่อน ๆ สีอ่อนสวยงามจากดอกอัญชัน รสชาติลงตัวถูกใจคอกาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

Cloudy milky latte (บลูมิลค์กีลาเต้เย็น) นำไซรัปมะลิอัญชันผลิตจากดอกอัญชันแท้ 100% ผสมผสานเข้ากับรสนุ่ม ๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุน กลมกล่อม กลิ่นหอมชวนผ่อนคลายจากมะลิอัญชัน

**Blue SERIES**  
หอมมะลิ นวนิยม

บลูมิลค์กีลาเต้เย็น (16oz.)  
40.-

บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น (22oz.)  
50.-

คลาวด์ดีสตรอร์เบอร์รี่โยเกิร์ตปั่น (22oz.)  
55.-

จัสมินปังเย็น (12oz.)  
40.-

ระยะเวลาดีล : 27 ก.ค. - 11 ต.ค. 2566  
\*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายไม่เท่ากันทุกพื้นที่

สั่งเลย ส่งฟรี

Jasmine pangyen (จัสมีนปังเย็น) ดับกระหายด้วยเมนูปั่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใสสวยงามจากดอกอัญชัน ที่หอมหวานละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราดด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มัน พอดี ๆ และเพิ่มความอร่อยด้วยท้อปปิ้งขนมปัง เคี้ยวนุ่ม ๆ นุ่ม ๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้

“บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่อย่างเมนู Blue Series มะลิอัญชัน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” และมีเมนูให้เลือกในหลายรูปแบบน่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมธุรกิจครึ่งปีหลัง น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยปีนี้ คงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา เนื่องจาก ได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเข้าธุรกิจ Health and Wellness แบบครบวงจร มั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกันกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) รวมทั้ง ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ

**Blue SERIES** หอมมะลิ หวานละมุน

คลาวด์สตรอว์เบอร์รี่ โยเกิร์ตปั่น (22oz.) 55.-

บลูมิลค์ก็ลาเต้เย็น (16oz.) 40.-

บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น (22oz.) 50.-

จัสมีนปังเย็น (12oz.) 40.-

ระยะเวลาติดต่อ : 27 ก.ค. - 11 ส.ค. 2566  
\*ภาพแสดงเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายไม่เท่ากันทุกพื้นที่