



## TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม "Blue Series" มะลิอัญชัน ต้อนรับเทศกาล วันแม่ด้วยเมนูสีฟ้าใน All Café พบกัน 27 ก.ค.66 นี้ ที่ 7-Eleven

📅 27 ก.ค. 2566 ⌚ 11:46:09 👁 85



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(27 กรกฎาคม 2566)-----TACC เดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ชวนทุกคนมาอภรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน เครื่องดื่ม "Blue Series" ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว พบกับเครื่องดื่มใหม่พร้อมกันทั่วประเทศใน All Café ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ค. 2566 นี้ ที่ 7-Eleven บิ๊กบอส "ชัชชวี วัฒนสุข" ระบุเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน มีให้เลือกหลากหลายเมนู พร้อมกับเอาใจสายรักสุขภาพ มั่นใจกระแสตอบรับดีสนับสนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ผลักดันผลงานปีนี้โตทะลุเป้าที่ระดับ 10%



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯพร้อมเปิดตัวเครื่อง ต้มใหม่ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ขวนทุกคนมาอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันใน All Café ที่ผสม ผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" ที่พร้อม ให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว โดยพบกับเครื่องต้ม "Blue Series" พร้อมกันทั่ว ประเทศ 27 กรกฎาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven

ทั้งนี้ เครื่องต้มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันมีให้เลือกสรรหลากหลายรสชาติ ประกอบด้วย Cloudy drinking yogurt (คลาวด์ดีสตรอว์ โยเกิร์ตปั่น) โดยเป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างไซรัปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอม หวานของมะลิ กับรสหวานอมเปรี้ยวเบาๆ ของโยเกิร์ตสตรอว์เบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้น ระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว



Blue coffee latte (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานระหว่างกาแฟนมรสชาติเข้มข้น และไซรัปมะลิอัญชันที่มีกลิ่นหอมมะ ลีอ่อนๆ สีเส้นสวยงามจากดอกอัญชัน รสชาติลงตัวถูกใจคอคาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

Cloudy milky latte (บลูมิลคี่ลาเต้เย็น) นำไซรัปมะลิอัญชันผลิตจากดอกอัญชันแท้ 100% ผสมผสานเข้ากับรสนุ่มๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุน กลมกล่อม กลิ่นหอมชวนผ่อนคลายจากมะลิอัญชัน

Jasmine pangyen (จัสมินปังเย็น) ดับกระหายด้วยเมนูปั่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใสสวยงามจากดอกอัญชัน ที่หอมหวาน ละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราดด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มัน พอดีๆ และเพิ่มความอร่อยด้วย ท็อปปิ้งขนมปัง เคี้ยวกรุบๆ นุ่มๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้

"บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่อย่างเมนู Blue Series มะลิอัญชัน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" และมีเมนูให้เลือกในหลายรูปแบบน่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน" นาย ชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเข้ารุกธุรกิจ Health and Wellness แบบครบวงจร มั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกันในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทรีว่า) ไซร์ปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) รวมทั้ง ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ