



TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม `Blue Series` มะลิอัญชัน  
 ต้อนรับเทศกาลวันแม่ด้วยเมนูสีฟ้า 27 ก.ค.66 นี้ ที่ 7-  
 Eleven  
 27 ก.ค. 2566



TACC เดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ด้วยเมนู  
 สีฟ้าจากมะลิอัญชัน เครื่องดื่ม "Blue Series" ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้า

สวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” พบกับเครื่องดื่มใหม่พร้อมกันทั่วประเทศใน **All Café** ตั้งแต่วันที่ **27 ก.ค. 2566** นี้ ที่ **7-Eleven** มั่นใจกระแสตอบรับดีสนับสนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ผลักดันผลงานปีนี้โตทะลุเป้าที่ระดับ **10%**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาล **Happy Mom's Day** ชวนทุกคนมาบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันใน **All Café** ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%” ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว โดยพบกับเครื่องดื่ม “**Blue Series**” พร้อมกันทั่วประเทศ **27 กรกฎาคม 2566** นี้ ที่ **7-Eleven**

ทั้งนี้ เครื่องดื่มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันมีให้เลือกสรรหลากหลายรสชาติ ประกอบด้วย **Cloudy drinking yogurt** (คลาวด์ดริงกิ้งโยเกิร์ตปั่น) โดยเป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างไซรัปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอมหวานของมะลิ กับรสหวานอมเปรี้ยวเบาๆ ของโยเกิร์ตสตอร์วเบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว

**Blue coffee latte** (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานระหว่างกาแฟมรสชาติเข้มข้น และไซรัปมะลิอัญชันที่มีกลิ่นหอมมะลิอ่อนๆ สีอ่อนสวยงามจากดอกอัญชัน รสชาติลงตัวถูกใจคอกาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

**Cloudy milky latte** (บลูมิลค์กี้ลาเต้เย็น) นำไซรัปมะลิอัญชันผลิตจากดอกอัญชันแท้ **100%** ผสมผสานเข้ากับรสนุ่มๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุน กลมกล่อม กลิ่นหอมชวนผ่อนคลายจากมะลิอัญชัน

**Jasmine pangyen** (จัสมีนปังเย็น) ดับกระหายด้วยเมนูปั่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใสสวยงามจากดอกอัญชัน ที่หอมหวานละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราดด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มันพอดีๆ และเพิ่มความอร่อยด้วยท็อปปิ้งขนมปัง เคี้ยวนุ่มๆ นุ่มๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้

“บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่อย่างเมนู **Blue Series** มะลิอัญชัน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก “ดอกอัญชันแท้ 100%”

ผสานกับกลิ่นหอมของ “ดอกมะลิ” และมีเมนูให้เลือกในหลายรูปแบบน่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต **10%** เทียบปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเข้ารุกธุรกิจ **Health and Wellness** แบบครบวงจร มั่นใจว่าจะเป็น **Next S Curve** ในช่วง **5-10** ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกันในกลุ่มธุรกิจ **B2B (7-Eleven)** บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า **Core Menu** และ **New Menu** รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ **Key Strategic Partner** ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคั่วเมล็ดกาแฟในโลกด (Jet Spray) และ เครื่องคั่ว Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ **B2C (Non 7-Eleven)** บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand **TRIVA** (ทริว่า) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า กาแฟ (**Total solution service offering**) รวมทั้งยังเตรียมขยายช่องทาง **Online** เพื่อขยาย **Product Portfolio** ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ