



(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

- Home (https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)
- อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾
- ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto)บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)
- กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)
- กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)
- สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

การตลาด

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »
การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม "Blue Series" มะลิัญชันต้อนรับเทศกาลวันแม่ใน All Café พบกัน 27 ก.ค.66 นี้ ที่ 7-Eleven

วันหยุดสุดสัปดาห์ ที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2566, 17.47 น.

แชร์ <https://twitter.com/intent/tweet?text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F338648> แชร์ <https://www.facebook.com/Banmuangonline>

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนาน Facebook คลิกที่นี่
ติดตาม มี 1.6 แสน คนกำลังติดตามสิ่งนี้ ติดตามเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณ



(https://www.tcp.com/home/)



(https://www.mbkgroup.co.th/th/home)

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม "Blue Series" มะลิัญชันต้อนรับเทศกาลวันแม่ใน All Café พบกัน 27 ก.ค.66 นี้ ที่ 7-Eleven



TACC เดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ขวนทุกคนมาอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน เครื่องดื่ม "Blue Series" ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว พบกับเครื่องดื่มใหม่พร้อมกันทั่วประเทศใน All Café ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ค. 2566 นี้ ที่ 7-Eleven มีกอส "ชัชชวี วัฒนสุข" ระบุเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน มีให้เลือกหลากหลายเมนู พร้อมกันเอาใจสายรักสุขภาพ มันใจกระแสตอบรับดีสนับสนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ผลักดันผลงานปีนี้โดดเด่นเป้าที่ระดับ 10%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯพร้อมเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ขวนทุกคนมาอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันใน All Café ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว โดยพบกับเครื่องดื่ม "Blue Series" พร้อมกันทั่วประเทศ 27 กรกฎาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven

ทั้งนี้ เครื่องดื่มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันมีให้เลือกสรรหลากหลายรสชาติ ประกอบด้วย Cloudy drinking yogurt (คลาวด์ดีด รอร์เบอร์โยเกิร์ตปั่น) โดยเป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างไซรัปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอมหวานของมะลิ กับรสหวานอมเปรี้ยวเบาๆ ของโยเกิร์ตสดรอร์เบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว

Blue coffee latte (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานระหว่างกาแฟมรสชาติเข้มข้ม และไซรัปมะลิอัญชันที่มีกลิ่นหอมมะลิอ่อนๆ สีสันสวยงามจากดอกอัญชัน รสชาติลงตัวถูกใจคอกาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

Cloudy milky latte (บลูมิลค์กีลาเต้เย็น) นำไซรัปมะลิอัญชันผลิตจากดอกอัญชันแท้ 100% ผสมผสานเข้ากันรสนุ่มๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุน กลมกล่อม กลิ่นหอมชวนผ่อนคลายจากมะลิอัญชัน

Jasmine pangyen (จัสมีนปั้งเย็น) ดับกระหายด้วยเมนูปั่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใสสวยงามจากดอกอัญชัน ที่หอมหวานละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราวด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มัน พอดีๆ และเพิ่มความอร่อยด้วยท็อปปิ้งขนมปัง เคี้ยวกรุบๆ นุ่มๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้

"บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่อย่างเมนู Blue Series มะลิอัญชัน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใส

จาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" และมีเมนูให้เลือกในหลายรูปแบบน่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน" นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเข้าสู่ธุรกิจ Health and Wellness แบบครบวงจร มั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกันในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโกกอด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าคาเฟ่ (Total solution service offering) รวมทั้ง ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งใน ส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ

ติดตามข่าวผ่าน กระแสวิชาบน Facebook คลิกที่นี่

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



XM

เทรดฟอเร็กซ์
ด้วย
โบนัส \$30*

สเปรดต่ำสุด 0.6 pips
สำหรับคู่เงินฟอเร็กซ์
กว่า 50 คู่

คลิกรับโบนัส

เงินทุนของคุณตกอยู่ในความเสี่ยง
*มีเงื่อนไขและข้อตกลง