

เด็กแนว (เช้า) TACC : ถูกสุดกลุ่มเครื่องดื่ม

22 มิถุนายน 2023 / เวลา 08:00 น.

>> TACC : ถูกสุดกลุ่มเครื่องดื่ม



» เติบโตทุกปี อย่างมองแค่ไตรมาส

TACC ราคาร่วงจาก 9 บาทลงมา 2 ปี ขณะที่รายได้และกำไรย้อนหลังไป 3 ปี เติบโตขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเครื่องดื่มชนิดต่างๆ สินค้าลิขสิทธิ์ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาสินค้าร่วมกับ 7-Eleven กว่า 14,000 แห่ง และในกัมพูชากว่า 40 สาขา อีกทั้งขยายเครื่องดื่มไปยัง Café และ Food business เช่น กาแฟมวอลชน ,Jungle Café, Arabitia, Black Canyon, กาแฟพันธุ์ไทยเป็นต้นรวมกันกว่าพันสาขา และ Lotus มีแผนขยายไปทั่วประเทศ

» บุกสินค้าความงาม มองรายได้ New high

TACC ยังบุกเข้า Health & Wellness โดยซื้อกิจการ “บริษัท บิวตี้” ซึ่งมีสินค้าความงาม และอาหารเสริมจากเกาหลี **คาดการณ์ได้ทั้งปีนี้เติบโต 1.7 พันล. และลุ้นกำไร new high กว่า 260 ล. (Net 15.5%) และถ้าให้ PE เหลือ 20 เท่า จะได้เป้า 8.6 บาท** งบดุลสวย หนี้ต่ำ กำไรสะสมดี ราคาของเวอร์แบบนี้บริษัทไม่มีเจ๊งแน่



► กราฟ Super Oversold

กราฟ TACC ทั้งระยะ Day และ Week ปรับตัวลงจนเข้าสู่ Oversold ที่ลึกเกินไปใน Stochastic และเป็นแนวของการดีดตัวขึ้นได้อย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าจะเริ่มมีการดิ่งกลับตัวในเร็วๆ นี้มีด่านแรก 5.20 บาท

ติดตามช่องทางมิติหุ่นเพื่อรับข่าวสารตลาดทุนได้ตามลิงค์ด้านล่าง

Web : <https://www.mitihoon.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/mitihoon>

Youtube : <https://www.youtube.com/@mitihoonofficial7770>

Tiktok : www.tiktok.com/@mitihoon