

TACCต่อยอดธุรกิจ รุกตลาดออนไลน์ ดันรายได้เติบโต10%

#TACC #ทันหุ้น - TACC เดินหน้าธุรกิจปี 2566 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จากปีก่อน เตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของภายในประเทศ และต่างประเทศ พร้อมลุยพัฒนาศักยภาพทีม RD ให้มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวว่าบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) อย่างต่อเนื่อง โดยมีการลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลาย ในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มและสร้าง RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาด้านนวัตกรรมสำหรับเครื่องดื่มในอนาคต

ทั้งนี้ TACC ถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าสะดวกซื้อชั้นนำของประเทศอย่าง 7-Eleven เข้าร่วมพัฒนาธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในโถกตจำหน่ายมาตั้งแต่ปี 2545 ผลิตภัณฑ์แรกๆ คือ เครื่องดื่มแบบไทยๆ เช่น ชาเย็น ชานม และกาแฟเย็น ซึ่งประสบความสำเร็จจนทำให้ยอดขายเติบโต

เกินกว่าเท่าตัวในปีแรกๆ จากนั้นจึงพัฒนาตลาดเครื่องดื่ม พร้อมตีตลาดโถกตหลากหลายรสชาติ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภค

ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องตีเย็นในโถกต (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ทางด้านกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) สำหรับธุรกิจกาแฟ (Café Business) เช่น Jungle, Arabitia, และกาแฟพื้ไทย โดยมีการเจริญเติบโตและมีสาขากระจายในประเทศ และต่างประเทศ โดยปัจจุบันธุรกิจ คาเฟ่ที่บริษัทได้ส่งเครื่องดื่มมีจำนวนสาขาประมาณ 5,000 สาขา พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริว่า) ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้ากาแฟ (Total Solution Service Offering)

ส่วนการร่วมมือกับ BON Café มีการพัฒนาเครื่องตี เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และรุกเข้าตลาดเมล์ตคาเฟ่ โดยแผนการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน รวมทั้งยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของภายในประเทศ และต่างประเทศ