



search

หน้าแรก

เศรษฐกิจ

ประกัน

อสังหาริมทรัพย์

การเงิน หุ้น

การตลาด

ประชาสัมพันธ์

TACC ผลักดันการพัฒนาศักยภาพทีม RD ด้วย License CQI Arabica Grader

7 มิถุนายน 2023



ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- จัดโปร "สมาชิกเมืองไทยสไมล์คลับ" รับชมความบันเทิงอย่างจุใจ **8 มิถุนายน 2023**
- TAGTHAI พนัก้าลัง 3 แพลตฟอร์ม สัญชาติไทย กระตุ้นภาคการท่องเที่ยวครบวงจร **8 มิถุนายน 2023**
- มิสเตอร์. ดี.โอ.วาย. ช่วยช้อปไอเทมรับหน้าฝน ลดพิเศษสูงสุด 20% ในช่องทางออนไลน์ **8 มิถุนายน 2023**
- เอส เอฟ จัดหนัก! ปรับโฉมบัตรสมาชิก "SF+" นักเรียน นักศึกษา ดูนั่งเริ่มต้นแค่ 69 บาท **7 มิถุนายน 2023**
- "Robinhood" จับมือ "ไทยสมายล์" จองตัวเครื่องบินผ่าน Robinhood Travel คุ้มกว่า **7 มิถุนายน 2023**



ถือเป็นการผลักดันการพัฒนาศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) ของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง RD Lab ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้งตอกย้ำความเป็นผู้นำทางด้านกาแฟและชาอีกชั้นหนึ่ง หลังตัวแทนของบริษัท คว้า License CQI Arabica Grader (Q Grader) สร้างความเชื่อมั่นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) อย่างต่อเนื่อง โดยถือว่าฝ่าย RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร มีการลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลาย ในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มและสร้าง RD Lab

ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาต้น
นวัตกรรม สำหรับเครื่องดื่มในอนาคต

โดยตัวแทนของ TACC ได้เป็น 1 ใน 160 คน ในประเทศไทยที่เป็น Arabica Q grader
จาก 7,000 คน ทั่วโลก ที่ผ่านการรับรองจากสถาบันกาแฟระดับโลก Coffee Quality
Institute (CQI) โดยต้องผ่านการสอบถึง 19 บททดสอบ เพื่อการันตีความเป็นนักชิมกาแฟมืออาชีพที่สามารถตรวจสอบคุณภาพ ประเมินคุณภาพ และให้คะแนนคุณภาพของเมล็ดกาแฟให้
ออกมาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล "การผ่านการรับรองในครั้งนี้ ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำทางด้าน
เครื่องดื่มกาแฟและชา และสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า TACC มีสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการ
รับรองในระดับมาตรฐานสากล"



TACC ถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวาง
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าสะดวกซื้อชั้นนำของประเทศอย่าง 7-Eleven เข้าร่วมพัฒนาธุรกิจ
ผลิตเครื่องดื่มในโถกตจำหน่าย มาตั้งแต่ปี 2545 ผลิตภัณฑ์แรกๆ คือเครื่องดื่มแบบไทยๆ เช่น
ชาเย็น ชานม และกาแฟเย็น ซึ่งประสบความสำเร็จจนทำให้ยอดขายเติบโตเกินกว่าเท่าตัวในปี
แรกๆ จากนั้นจึงพัฒนาตลาดเครื่องดื่ม พร้อมดื่มในโถกตหลากหลายรสชาติ ซึ่งได้รับความนิยม
อย่างสูง

ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu
และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็น
เครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งใน
ประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ในส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) สำหรับธุรกิจคาเฟ่ (Cafe Business) เช่น
Jungle, Arabitia, และกาแฟพันธุ์ไทย โดยมีการเจริญเติบโตและมีสาขากระจายในประเทศ
และต่างประเทศ โดยปัจจุบันธุรกิจ คาเฟ่ที่บริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มมีจำนวนสาขารวมประมาณ
5,000 สาขา นอกจากนี้บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทรีว่า) ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้าน
ค้าคาเฟ่ (Total solution service offering)

สำหรับการร่วมมือกับ BON Cafe มีการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ
และรุกเข้าตลาดเมล็ดกาแฟ



คลิปวิดีโอ

ให้คุณได้แฮปปี้สุด ๆ กับ "สิน..."

โดยแผนการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน
รวมทั้งยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขาย
ในประเทศ และต่างประเทศ



บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด
เลขที่ 27/113 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
เบอร์โทร : 092 507 2299, 081 647 8579, 087 923 5531

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์ |
การเงิน หุ้น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์ | ติดต่อเรา |

Online	4
Vis. today	52
Visits	115 620
Pag. today	119



COPYRIGHT © บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด. ALL RIGHTS RESERVED