

Home x Financial Line x TACC ผลักดันการพัฒนาศักยภาพทีม RD ให้มีคุณภาพ ในมาตรฐานระดับสากล พร้อมตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านกาแฟและชา ด้วย License CQI Arabica Grader (Q Grader)

TACC ผลักดันการพัฒนาศักยภาพทีม RD ให้มีคุณภาพ ในมาตรฐานระดับสากล พร้อมตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านกาแฟและชา ด้วย License CQI Arabica Grader (Q Grader)

kittapol nopakaosangnimit 13 hrs ago Financial Line,



ถือเป็นการผลักดันการพัฒนาศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) ของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง RD Lab ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้งตอกย้ำความเป็นผู้นำทางด้านกาแฟและชาอีกขั้นหนึ่ง หลังตัวแทนของบริษัทฯคว้า License CQI Arabica Grader (Q

SOCIALIZE

- f
- Twitter
- G+
- YouTube
- Pinterest
- Instagram

TOTAL PAGEVIEW

4 3 4 8 6 3 7

SPONSOR

วิริยะประกันภัย
THE VIREYAR INSURANCE

ทุกความเสี่ยงภัย
เราพร้อมเคียงข้างคุณ

ด้วยบริการ
ครบถ้วน
ตรงใจ

FACEBOOK

Today Update News

Follow Page 196 followers

SPONSOR TEST2



Grader) สร้างความเชื่อมั่นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) อย่างต่อเนื่อง โดยถือว่าฝ่าย RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร มีการลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลาย ในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มและสร้าง RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาด้านนวัตกรรม สำหรับเครื่องดื่มในอนาคต

โดยตัวแทนของ TACC ได้เป็น 1 ใน 160 คน ในประเทศไทยที่เป็น Arabica Q grader จาก 7,000 คน ทั่วโลก ที่ผ่านการรับรองจากสถาบันกาแฟระดับโลก Coffee Quality Institute (CQI) โดยต้องผ่านการสอบถึง 19 บททดสอบ เพื่อการันตีความเป็นนักชิมกาแฟมืออาชีพที่สามารถตรวจสอบคุณภาพ ประเมินคุณภาพ และให้คะแนนคุณภาพของเมล็ดกาแฟให้ออกมาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล “การผ่านการรับรองในครั้งนี้ ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำทางด้านเครื่องดื่มกาแฟและชา และสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า TACC มีสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล”

TACC ถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าสะดวกซื้อชั้นนำของประเทศอย่าง 7-Eleven เข้าร่วมพัฒนาธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในโถกตจำหน่าย มาตั้งแต่ปี 2545 ผลิตภัณฑ์แรกๆ คือเครื่องดื่มแบบไทยๆ เช่น ชาเย็น ชานม และกาแฟเย็น ซึ่งประสบความสำเร็จจนทำให้ยอดขายเติบโตเกินกว่าเท่าตัวในปีแรกๆ จากนั้นจึงพัฒนาตลาดเครื่องดื่ม พร้อมดื่มในโถกตหลากหลายรสชาติ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง

ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ในส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) สำหรับธุรกิจคาเฟ่ (Cafe Business) เช่น Jungle, Arabitia, และกาแฟพันธุ์ไทย โดยมีการเจริญเติบโตและมีสาขากระจายในประเทศ และต่างประเทศ โดยปัจจุบันธุรกิจ คาเฟ่ที่บริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มมีจำนวนสาขาประมาณ 5,000 สาขา นอกจากนี้บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ใช้รูปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าคาเฟ่ (Total solution service offering)

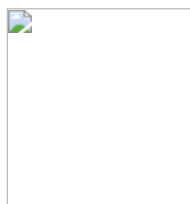
สำหรับการร่วมมือกับ BON Cafe มีการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และรุกเข้าตลาดเมล็ดกาแฟ

โดยแผนการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน รวมทั้งยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ

Tags # Financial Line

Share This

https://www.todayupdatenews.com/2023/06/tacc-rd-license-cqi-arabica-grader-q.html



About kittapol nopakaosangnimit

f t G+ @ @ in

Newer Article

PLANET ผนักขาใหญ่ EV “จีน-สิงคโปร์” ลุยธุรกิจ “รถยนต์ EV และ สถานีชาร์จ”ในไทยเต็มรูปแบบ

Older Article

"LEO"ผนัก PORT เสริมแกร่ง! ลุยธุรกิจคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ เปิดโครงการ Intelligent Cold Chain Logistics Center ระบบอัจฉริยะแห่งแรกของไทย ต่อยอดธุรกิจ Non-Freight หนุนรายได้เพิ่ม ดันอนาคตโตก้าวกระโดด

RELATED POST

View More

HIGHLIGHT POPULAR

เคล็ดลับลับ ดูแลรถหน้าฝน: เตรียมรถให้พร้อมช่วงฝน ฝนเป็นเพื่อนร่วมทางให้กับผู้ขับปลอดภัยในช่วงฤดูฝนนี้ ตัวอย่างเสมอและขอควรระวังรถในช่วงฝนตก
Unknown Jun 01, 202

ทรูมันนี่ แนะ 9 ข้อ “หยุดกล” เสียงถูกแฮกข้อมูลดูเงินใน
Unknown Jan 27, 202

เมืองที่มีทองคำอยู่ในท่อระ
Unknown Nov 12, 20:

นายสมมาตรกิตดาการไทย หนังสือถึงนายกฯ ผอนปรนมือ โขคนิพนพ หนูปลา ส่งหมูปริเมียม” แบรดตกลองพิเพเกรตฟาร์มมาตรฐาน หวานฉีกหนึ่งช่องทางต่อชีวิตร้านตลาด 6 พันล้าน
Unknown May 10, 20:

"ประจักษ์เป็ดย่าง" ร้านดังยเด็ดความอร่อยกว่า 100 ปี
Unknown Mar 04, 20:

พิธีกรสาวช่อง 5 ดัดใจรสขตุณ หมุดัน ร้าน เตี่ยว ตา แด
Unknown Feb 01, 202

สมาคมช่างภาพข่าวสื่อมวลชนวิสามัญประจำเดือน
Unknown Oct 29, 202

พระราม 9 ไก่ย่าง ยืนหยัดเหนือนิกรฤต ปลอยเมนูอยู่ทะเล และ ข้าวผัดทะเล มาดอร่อยเบอร์ 1 ในราคาถูกสุด แคมเปญโปรไก่ช่วยชีวิต รวยยาก ยึดหลักการ-เราต้อง
Unknown Apr 30, 202

นิตยสาร'ใหม่ยกย่อง เกรตาคบุคคลแห่งปี 2019
Unknown Dec 30, 201

'เก็ดมามังต้องให้'ไม่ใช่กอม #ChalermchaiKositipat #
Unknown Oct 31, 201

Tweets by Today Updatenews

SPONSOR



AD BANNEI

FOR FUTURE

