



HOME

STRATEGY

NEWS ▾

PEOPLE

DIGITAL MARKETING

STATISTICS

ASEAN+

LIFESTYLE



TACC ผลักดันการพัฒนาศักยภาพทีม RD ให้มีคุณภาพ ในมาตรฐานระดับสากล พร้อมต่อยอดความเป็นผู้นำด้านกาแฟและชา ด้วย License CQI Arabica Grader (Q Grader)

0

BY SMMAG SMMAG ON JUNE 6, 2023

PR NEWS

SMmagonline – ถือเป็นการผลักดันการพัฒนาศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) ของบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง RD Lab ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากล

พร้อมทั้งต่อยอดความเป็นผู้นำทางด้านกาแฟและชาอีกชั้นหนึ่ง หลังตัวแทนของบริษัท คำว่า License CQI Arabica Grader (Q Grader) สร้างความเชื่อมั่นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง



ชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)

ชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) อย่างต่อเนื่อง โดยถือว่าฝ่าย RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร มีการลงทุนใน

APPLY NOW LINE ID @ABACGRAD

M.B.A. FAST TRACK

JOY OF COLORFUL LIFE.

10 YEARS * 0% DOWN PAYMENT 3 YEARS 30000 KM PROTECT

มุ่งมั่นสรรค์สร้าง เพื่ออนาคต พลังงานโลก

ExxonMobil

Mobil Esso Mobil 1

เทคโนโลยีที่ล้ำหน้า

BOSCH

Exclusive Deal
ซื้อวันนี้ รับส่วนลดเพิ่ม!

ทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลาย ในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มและสร้าง RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลาย ในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาด้านนวัตกรรม สำหรับเครื่องดื่มในอนาคต

โดยตัวแทนของ TACC ได้เป็น 1 ใน 160 คน ในประเทศไทยที่เป็น Arabica Q grader จาก 7,000 คน ทั่วโลก ที่ผ่านการรับรองจาก สถาบันกาแฟระดับโลก Coffee Quality Institute (CQI) โดยต้องผ่านการสอบถึง 19 ทักษะ เพื่อการันตีความเป็นนักชิมกาแฟมืออาชีพที่สามารถตรวจสอบคุณภาพ ประเมินคุณภาพ และให้คะแนนคุณภาพของเมล็ดกาแฟให้ออกมาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล "การผ่านการรับรองในครั้งนี้ ได้บอกย้ำความเป็นผู้นำทางด้านเครื่องดื่มกาแฟและชา และสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า TACC มีสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล"

TACC ถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าสะดวกชั้นนำของประเทศไทยอย่าง 7-Eleven เข้าร่วมพัฒนาธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในโถกจำหน่าย มาตั้งแต่ปี 2545 ผลิตภัณฑ์แรกๆ คือเครื่องดื่มแบบไทยๆ เช่น ชาเย็น ชานม และกาแฟเย็น ซึ่งประสบความสำเร็จจนทำให้ยอดขายเติบโตเกินกว่าเท่าตัวในปีแรกๆ จากนั้นจึงพัฒนาตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มในโถกหลากหลายรสชาติ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง



ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ในส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) สำหรับธุรกิจคาเฟ่ (Cafe Business) เช่น Jungle, Arabita, และกาแฟพันธุ์ไทย โดยมีการเจริญเติบโตและมีสาขากระจายในประเทศ และต่างประเทศ โดยปัจจุบันธุรกิจ คาเฟ่ที่บริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มมีจำนวนสาขารวมประมาณ 5,000 สาขา นอกจากนี้บริษัทฯ พร้อมเดินหน้านำขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านคาเฟ่ (Total solution service offering)

สำหรับการร่วมมือกับ BON Cafe มีการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และรุกเข้าตลาดเมล็ดกาแฟ โดยแผนการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน รวมทั้งยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ

ติดตามข่าวสารการตลาดและข่าวธุรกิจเพิ่มเติม คลิก

- Website SMmagonline
- Facebook SM Magazine
- Youtube SM Magazine

Post Views: 11

ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ผู้นำด้านกาแฟและชา

SHARE.



ที่สุดของประกันสุขภาพเบาจ่าย จาก OCEAN LIFE ไทยสมุทร

OCEAN LIFE SUPREME HEALTH

คุ้มครองสูงสุดเพียง 80 ล้านบาท

ไอเอชไลฟ์ ซูพรีม เฮลท์

0 2207 8888

Search ...

Search

JOIN US

sm SM Magazine

Follow Page 48K followers

ผลตชมไทยเนเชอรัล #แบรนด์EzySweet #เซเว่นอีเลฟเว่น #ยอดขายขนมไทยในเซเว่น #เคล็ดลับสร้างยอดขาย #เคล็ดลับความสำเร็จ

RECENT POST

JUNE 6, 2023
Infinix ประกาศหนุน Bacon Time ี สีสปอร์ตชื่อดังของไทย พร้อมเตรียมจัดงานสุดเอ็กซ์คลูซีฟมากมายเอาใจเหล่าเกมเมอร์
PR News

JUNE 6, 2023
2C2P ทูชิทูที่ส่งต่อความรักเพื่อนอง
PR News

JUNE 6, 2023
กรุงศรี ออโต้ สนับสนุนทุกความเท่าเทียม ส่งแคมเปญพิเศษร่วมฉลอง Pride Month
PR News

SM CATEGORY

ASEAN+	(281)	Business and ...	(4)
CSR	(315)	Digital Marketi...	(5)
Entertainment	(61)	IT-Technology	(1)
LifeStyle	(256)	News	(6)