



# MarketPlus



MENU



## TACC พัฒนากім RD ให้มีคุณภาพระดับสากล พร้อมเป็นผู้นำด้าน กาแฟและชาด้วย License CQI Arabica Grader (Q Grader)

06 Jun 2023

Share 0

Tweet



SINGHA CORPORATION



MarketPlus Online  
389,488 followers



ถือเป็นการผลักดันการพัฒนาคุณภาพของทีมีวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) ของบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง RD Lab ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากล พร้อมทั้งต่อยอดความเป็นผู้นำทางด้านกาแฟและชาอีกขั้นหนึ่ง หลังตัวแทนของบริษัท คว้า License CQI Arabica Grader (Q Grader) สร้างความเชื่อมั่นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง

**ชัชวี วัฒนสุข** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของทีมีวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (RD) อย่างต่อเนื่อง โดยถือว่ามี RD เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร มีการลงทุนในทีมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลาย ในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มและสร้าง RD Lab ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่หลากหลายในมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนาต้นนวัตกรรม สำหรับเครื่องดื่มในอนาคต

โดยตัวแทนของ TACC ได้เป็น 1 ใน 160 คน ในประเทศไทยที่เป็น Arabica Q grader จาก 7,000 คน ทั่วโลก ผ่านการรับรองจากสถาบันกาแฟระดับโลก Coffee Quality Institute (CQI) โดยต้องผ่านการสอบถึง 19 บททดสอบ เพื่อการันตีความเป็นนักชิมกาแฟมืออาชีพที่สามารถตรวจสอบคุณภาพ ประเมินคุณภาพ และให้คะแนนคุณภาพของเมล็ดกาแฟให้ออกมาตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

**“การผ่านการรับรองในครั้งนี้ ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำทางด้านเครื่องดื่มกาแฟและชา และสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า TACC มีสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากล”**

TACC ถือเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าสะดวกซื้อชั้นนำของประเทศอย่าง 7-Eleven เข้าร่วมพัฒนาธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในโอกาสจำหน่าย มา

ตั้งแต่ปี 2545 ผลิตภัณฑ์แรกๆ คือเครื่องดื่มแบบไทยๆ เช่น ชาเย็น ชาวม และกาแฟเย็น ซึ่งประสบความสำเร็จจนทำให้ยอดขายเติบโตเกินกว่าเท่าตัวในปีแรกๆ จากนั้นจึงพัฒนาตลาดเครื่องดื่ม พร้อมดื่มในโลกหลากหลายรสชาติ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง

ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโลก (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ในส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) สำหรับธุรกิจคาเฟ่ (Cafe Business) เช่น Jungle, Arabitia, และ กาแฟพันธุ์ไทย โดยมีการเจริญเติบโตและมีสาขากระจายในประเทศ และต่างประเทศ โดยปัจจุบันธุรกิจ คาเฟ่ที่บริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มมีจำนวนสาขารวมประมาณ 5,000 สาขา

นอกจากนี้บริษัทฯ พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซรป์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าคาเฟ่ (Total solution service offering)

สำหรับการร่วมมือกับ BON Cafe มีการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และรุกเข้าตลาดเมล็ดกาแฟโดยแผนการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน รวมทั้งยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ

[อ่าน 56]



ข่าวที่เกี่ยวข้อง



กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ร่วมกับ สตาร์บัคส์ จัดโปรเจกต์ใจคอกาแฟ รับเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 15%



เอมิเรตส์ เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ 'เพเนโลเป่ ครุฑ'



2C2P หูซีหูพิงส่งต่อความรักเพื่อน้อง



ทีทีบี เสริมสภาพคล่องให้เอสเอ็มอีรองรับเศรษฐกิจโตต่อเนื่อง ด้วยสินเชื่อรถยนต์เพื่อธุรกิจ ทีทีบี เอสเอ็มอี



กรุงไทย" ก้าวนำเทรนด์ AI เปลี่ยนโลกเสนอขาย DR และ DRx อ้างอิง 4 หุ้นเทคโนโลยี นำ ดัชนี 21 มี.ย.นี้



กรุงศรีคาดเงินบาทสัปดาห์นี้ซื้อขายในกรอบ 34.50-35.10 ย่อฐานโซนอ่อนค่า

Download ฉบับดิจิทัลออนไลน์ได้ที่... e-book OOKBEE



Owner

DOUBLE D CREATION Co.,Ltd.  
 เอเวอร์กรีนริว ทาวเวอร์ ชั้น 4  
 เลขที่ 22/43 ซอยบางนา-ตราด 56 ถนนบางนา-ตราด  
 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260  
 Tel : 0-2751-4995-6  
 Mobile : 062-194-4561

Advertising

ติดต่อโฆษณา และ การตลาด  
 คุณศุภากร ยาดพงษ์ (ญ)  
 Mobile : 08-1355-3636  
 Tel : 0-2751-4995-6  
 E-mail : market-plus@hotmail.com  
 info@marketplus.in.th

PR News

ส่งข่าวประชาสัมพันธ์  
 E-mail : info@marketplus.in.th,  
 market-plus@hotmail.com,  
 marketplus@hotmail.co.th

**สมัครสมาชิกนิตยสาร**