

รู้จัก NSL - TACC คู่ซี้ผลิตอาหาร - เครื่องดื่ม ให้ 7-Eleven



efinanceThai

เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



ช่วงหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์ ร้านสะดวกซื้อจะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง ตามจำนวนผู้ที่เดินทางออกไปท่องเที่ยวทั่วประเทศ ซึ่งหากเอ่ยถึงร้านสะดวกซื้อที่เป็นเบอร์ 1 ของไทย ที่มีสาขามากที่สุดระดับกว่าหมื่นสาขา ก็นี่ไม่พ้นร้าน 7-Eleven

และเมื่อยอดขายร้านสะดวกซื้อพุ่งขึ้นอย่างมากในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวนี้ สินค้าที่ได้รับความนิยมก็ย่อมหนีไม่พ้น อาหาร และเครื่องดื่ม ซึ่ง 7-Eleven ก็มีคู่ซี้ทางธุรกิจอย่าง บมจ.เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ (NSL) และ บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์(TACC) เป็นผู้ผลิตสินค้าอาหาร และเครื่องดื่มมาให้อย่างยาวนาน

โดย "สำนักข่าว อีไฟแนนซ์ไทย" ได้นำข้อมูลของ NSL และ TACC มาให้รู้จักกัน เพราะเชื่อว่า ทั้ง 2 บริษัทนี้ จะได้รับอานิสงส์จากเทศกาลท่องเที่ยวในช่วงนี้ ไม่ต่างกับ 7-Eleven เช่นกัน

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



รู้จัก NSL - TACC

คู่ชีพผลิต อาหาร - เครื่องดื่ม ให้

NSL
NSL FOODS
The Happy Taste Creator
บมจ. เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์

VS

TACC
U.T.A.C.C.
บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

นายสมชาย วัชรปิยานนท์
กรรมการผู้อำนวยการ

ผู้บริหาร

นายชัชชวี วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร

ผู้บริหาร

6,540 au.	มูลค่ากิจการ*	3,617.60 au.
4,009.77 au.	รายได้ปี 65	1,533.43 au.
297.60 au.	กำไรปี 65	235.15 au.
จำหน่ายเบเกอรี่ อาหารรองท้อง ขนม	ลักษณะธุรกิจ	จำหน่ายเครื่องดื่มชา - กาแฟ
ตัวอย่างสินค้า		

*มูลค่ากิจการ ณ วันที่ 10 เม.ย. 66

โฆษณา - อ่านบทความต่อต้านล่าง

ดูข่าวต้นฉบับ

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

♡ 0 💬 0

