



☎ 096 067 0072 ✉ outperformonline@gmail.com



การเงิน-หุ้น

Admin\_outperform | เมษายน 10, 2023 | Latest Update: เมษายน 10, 2023 3:43 am | 38 | Less than a minute

**บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ประกาศปิดดีล! ฉลองเข้าสู่ทศวรรษที่ 3 กลุ่มเงินลงทุนกว่า 40 ล้านบาท ดอกงิ้ว Vision ในการธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ด้วยการเจริญเติบโตใหม่ โดยการซื้อแบรนด์ online ชื่อดัง Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดียิ่งเยี่ยม โดยเปิดบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท “เฮลธ์ อินสปิรด์ แพลนเนต” จำกัด (HIP) เพื่อก้าวขึ้นสู่ผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร เผยเตรียมรับรู้อย่างดีเข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 วางเป้าหมายรายได้ภายในปี 67 ทะลุ 100 ล้านบาท โดยมีแผนวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และรีเทล**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า หลังจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ พยายามเสาะแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง Next S Curve ในการเติบโตที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า นอกเหนือจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของ TACC ล่าสุด บริษัทฯ ได้ปิดดีล M&A

โดยกลุ่มเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท เข้าลงทุนในธุรกิจ Health and Wellness ผ่านการเข้าซื้อการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท เฮลธ์ อินสปิรด์ แพลนเนต จำกัด (HIP) ในสัดส่วน 89% ส่วนที่เหลือ 10% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดยใช้เงินลงทุน 40 ล้านบาท

"การเข้าลงทุนใน HIP ครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสที่ทำให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรุกเข้าสู่ธุรกิจ Health and Wellness และเห็นถึงความ จัดการการอนุญาต Cookies ของ Brand Bloss Natura ซึ่งสินค้าที่เราส่งต่อถึงมือผู้บริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสูงที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดย... ยอมรับในตลาดของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ และริเทล อีกทั้งยังเป็นการปูทางให้บริษัทก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจ Health and Wellness คน ววงจร และสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจของ TACC ได้" นายชัชชวี กล่าว

สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura ที่วางจำหน่ายในตลาด ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare โดยมีดาราชินนำของเมืองไทยอย่าง คิมเบอร์ลี เป็นพรีเซนเตอร์ สินค้า ครีมกันแดด

สำหรับเป้าหมายรายได้คาดว่าในปี 2567 จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/66 ทั้งนี้ Bloss Natura ถือเป็นสินค้า คุณภาพสูงที่ผลิตจากเกาหลีและนำเข้ามาไทย โดยสินค้าเจลลี่ (Jeli) มีการดูดซึมดีกว่ารูปแบบอื่น และได้รับการยอมรับ ซึ่งเป็นแบรนด์แรกๆ ที่นำมาใช้ฟูลส์ชีพ พรีเมียมแบรนด์ และถือว่าเป็น 1 ในผู้นำแบรนด์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ที่มีฐานลูกค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ขณะที่โรงงานผลิตใหญ่ ติต 1 ใน 3 ของเกาหลีใต้

Tags:

TACC

ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์

You can share this post!

< Previous Article

SAM แฉกลโกงมิวฉาชีพแอบอ้างเป็น SAM หลากหลายรูปแบบ เตือน ภัยประชาชน อย่าหลงเชื่อโอนเงินหรือกรอกข้อมูลส่วนบุคคล แนะนำ ตรวจสอบโดยตรงที่ SAM

Next Article >

TCMA ผนึกจังหวัดสระบุรี จับมือ 12 พันธมิตร เร่งเครื่องลดก๊าซเรือน กระจก ด้วยปูนลดโลกร้อน

## Related Articles



ออมสิน ป...

🕒 เมษายน 11, 2023



ผู้ถือหุ้น...

🕒 เมษายน 11, 2023



ไทยพาณิชย์...

🕒 เมษายน 10, 2023

## ใส่ความเห็น

★★★★★ อีเมลของคุณจะไม่แสดงให้คนอื่นเห็น ช่องข้อมูลจำเป็นถูกทำเครื่องหมาย \*