

TACC ทุ่ม 40 ลบ. ปิดดีล M&A ตอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง

จันทร์ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ ๑๑:๓๕

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ประกาศปิดดีล! ฉลองเข้าสู่ทศวรรษที่ 3 ทุ่มเงินลงทุนกว่า 40 ล้านบาท ตอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ด้วยการเจริญเติบโตใหม่ โดยการซื้อแบรนด์ online ชื่อตั้ง Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม โดยเปิดบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท "เฮลธ์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต" จำกัด (HIP) เพื่อก้าวขึ้นสู่ผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร เผยเตรียมรับรู้รายได้เข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 วางเป้ารายได้ภายในปี 67 ทะลุ 100 ล้านบาท โดยมีแผนวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และรีเทล



- ๑๑ เม.ย. TACC โชว์วงปี 65 รายได้โต 13.56% กำไรสุทธิ 236.52 ลบ. ยอดขายทั้งใน-ตปท.เติบโตต่อเนื่อง หลังโควิดคลี่คลาย บอร์ดเคาะจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.19 บาท/หุ้น
- ๑๑ เม.ย. TACC ก้าวสู่ปีที่ 21 "ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่" เปิดแผนปี 66 รุกธุรกิจกลุ่ม B2B และ B2C อัปรายได้โตต่อเนื่อง 10% พร้อมลุย MA&JV เสริมแกร่ง
- ๑๑ เม.ย. TACC เปิดเกมรุกรับปีกระต่ายทอง เสิร์ฟเครื่องดื่ม "Pinky Candy" ลงโถก 7-ELEVEN เจาะสายสวยเฮลท์ตี้ ดันยอดขายโตต่อเนื่อง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า หลังจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ พยายามแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง Next S Curve ในการเติบโตที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า นอกเหนือจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของ TACC ล่าสุด บริษัทฯ ได้ปิดดีล M&A โดยทุ่มเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท ลงทุนในธุรกิจ Health and Wellness ผ่านการเข้าซื้อการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท เฮลธ์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ในสัดส่วน 89% ส่วนที่เหลือ 10% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดยใช้เวลาลงทุน 40 ล้านบาท

"การเข้าลงทุนใน HIP ครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสดีที่ทำให้เห็นว่าบริษัท มุ่งมั่นในการรุกเข้าสู่ธุรกิจ Health and Wellness และเห็นถึงความแข็งแกร่งของ Brand Bloss Natura ซึ่งสินค้าที่เราส่งต่อถึงมือผู้บริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสูงที่ผลิตจากเกาหลี โดยมีฐานลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในตลาดของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ และรีเทล อีกทั้งยังเป็นการปูทางให้บริษัทก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร และสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจของ TACC ได้" นายชัชชวี กล่าว

สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura ที่วางจำหน่ายในตลาด ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare โดยมีดาราชั้นนำของเมืองไทยอย่าง คิมเบอร์ลี เป็นพรีเซนเตอร์ สินค้า ครีมนกันแดด

สำหรับเป้าหมายรายได้คาดว่าจะในปี 2567 จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/66 ทั้งนี้ Bloss Natura ถือเป็นสินค้าคุณภาพสูงที่ผลิตจากเกาหลีและนำเข้ามาไทย โดยสินค้าเจลลี่ (Jeli) มีการดูดซึมดีกว่ารูปแบบอื่น และได้รับการยอมรับ ซึ่งเป็นแบรนด์แรกที่นำมาใช้ฟูล์ซัพพอร์เมนท์แบรนด์ และถือว่าเป็น 1 ในผู้นำแบรนด์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ที่มีฐานลูกค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ขณะที่โรงงานผลิตใหญ่ติด 1 ใน 3 ของเกาหลีใต้

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์



ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

- ๑๑:๑๑ ม.พะเยา ร่วมประชุมหารือความร่วมมือทางการศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแพทย์กับมหาวิทยาลัยการแพทย์แผนจีนเทียนจิน
- ๑๑:๐๓ กลับมาอีกครั้งกับงานแสดงสินค้า แคนตันแฟร์ ครั้งที่ 133 พร้อมการโปรโมตในประชาคมธุรกิจอาเซียน
- ๑๐:๕๘ พบอัญมณีสุดล้ำค่าในชุดน้ำชายามบ่ายจากห้องอาหารทักซิโด้ เอสเปรลชีซ์ บาร์ โรงแรมคาร์ลตัน กรุงเทพฯ สุขุมวิท
- ๑๐:๕๒ เปิดประสบการณ์กับชุดอาหารกลางวันใหม่ 4 คอร์สสุดคุ้ม ที่ห้องอาหารเพลท โรงแรมคาร์ลตัน กรุงเทพฯ สุขุมวิท
- ๑๐:๕๗ โครงการ Plus 1 เพิ่มจำนวนครั้ง เพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิต (ครั้งที่ 19)
- ๑๐:๕๑ เน็ตมาร์เก็ต จับมือร่วมพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ The Sandbox เพื่อสร้างคอนเทนต์และประสบการณ์เมตาเวิร์สใหม่
- ๑๐:๓๗ ชาวปทุมธานีห้ามพลาด 5 เมนูแนะนำ เชฟถนอม @ เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ทิวานนท์ ต้อนรับซัมเมอร์ อิ่มคุ้มกับโปรโมชันส่วนลดสูงสุดกว่า
- ๑๐:๕๒ การกลับมาอีกครั้งของคอนเสิร์ตดนตรีคลาสสิกระดับโลก A Night at the Symphony with Siam Sinfonietta ณ โรงมหรสพอสังกาศ