

ประจำวันนี้

Tuesday, 11/04/2023 10:03:56 am



ค้นหา ค้นหา...

- หน้าหลัก
- POLITIC
- สื่อหลายทัพ
- SET
- ECON
- ANALYS
- EDU
- กทม. ทองถิ่น
- SOCIAL
- ต่างประเทศ
- องค์กรอิสระ
- รัฐวิสาหกิจ
- FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) > SET (/index.php/set.html?view=category) > TACC ทุ่ม 40 ลบ. ปิดดีล M&A ดอกหญ้า Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ซื้อมแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำ มั่นใจเป็น Next S Curve ผลักดันธุรกิจเติบโตตามเป้า



(http://www.kasetbrand.co.th/)



(https://www.facebook.com/ptstation)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



()

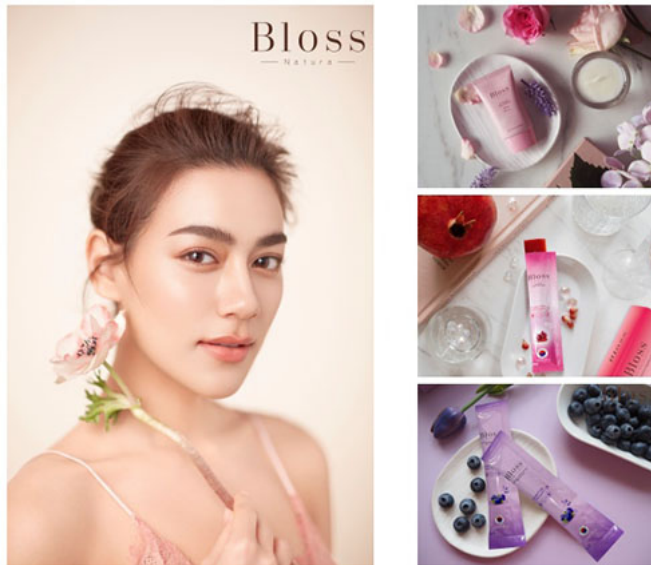
TACC ทุ่ม 40 ลบ. ปิดดีล M&A ดอกหญ้า Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ซื้อมแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำ มั่นใจเป็น Next S Curve ผลักดันธุรกิจเติบโตตามเป้า

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ประกาศปิดดีล! ฉลองเข้าสู่ศวรรษที่ 3 ทุ่มเงินลงทุนกว่า 40 ล้านบาท ดอกหญ้า Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ด้วยการเจริญเติบโตใหม่ โดยการซื้อแบรนด์ online ชื่อตั้ง Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม โดยเปิดบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท “เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต” จำกัด (HIP) เพื่อก้าวขึ้นสู่ผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร เผยเตรียมรับรู้อย่างดีเข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 วางเป้ารายได้ภายในปี 67 ทะลุ 100 ล้านบาท โดยมีแผนวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และรีเทล

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า หลังจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ พยายามแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง Next S Curve ในการเติบโตที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า นอกเหนือจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของ TACC ล่าสุด บริษัทฯ ได้ปิดดีล M&A โดยทุ่มเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท เข้าลงทุนในธุรกิจ Health and Wellness ผ่านการเข้าซื้อกิจการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ในสัดส่วน 89% ส่วนที่เหลือ 10% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดยใช้เงินลงทุน 40 ล้านบาท

“การเข้าลงทุนใน HIP ครั้งนี้ ถือเป็นการดอกหญ้าให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรุกเข้าสู่ธุรกิจ Health and Wellness และเห็นถึงความแข็งแกร่งของ Brand Bloss Natura ซึ่งสินค้าที่เราส่งต่อถึงมือผู้บริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสูงที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยมีฐานลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในตลาดของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ และรีเทล อีกทั้งยังเป็นการปูทางให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร

และสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจของ TACC ได้”นายชัยชวี กล่าว



สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura ที่วางจำหน่ายในตลาด ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare โดยมีดาราชั้นนำของเมืองไทยอย่าง คิมเบอร์ลี เป็นพรีเซนเตอร์ สินค้า ครีมน้ำนมสด สำหรับเป้าหมายรายได้คาดว่าจะในปี 2567 จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้อย่างได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/66 ทั้งนี้ Bloss Natura ถือเป็นสินค้าคุณภาพสูงที่ผลิตจากเกาหลีและนำเข้ามาไทย โดยสินค้าเจลลี่ (Jeli) มีการดูดซึมดีกว่ารูปแบบอื่น และได้รับการยอมรับ ซึ่งเป็นแบรนด์แรกที่น่ามาใช้ ฟุตส์ซัพพลีเมนต์แบรนด์ และถือว่าเป็น 1 ในผู้นำแบรนด์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ที่มีฐานลูกค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ขณะที่โรงงานผลิตใหญ่ติด 1 ใน 3 ของเกาหลีใต้

A4338

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



(<https://www.kasetbrand.co.th/>)



(<http://www.oic.or.th/consumer>)

(<http://www.exim.go.th/>)



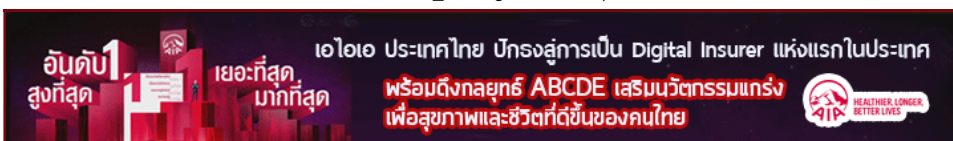
(<http://www.viriyah.co.th/th/>)



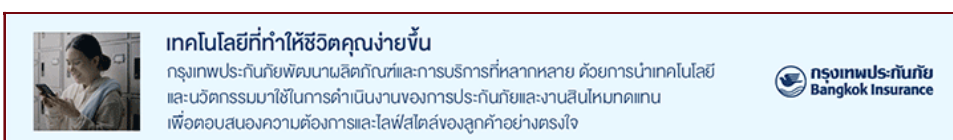
(<http://www.krungthai->

<http://www.krungthai->

utm\_source=GoogleSEM&utm\_medium=CPC&utm\_campaign=Brand+Corporate+Generic\_Life&utm\_term=Brand+Corporate+Generic\_Life\_Life&utm\_content=ishield&12eOfcQ0fbdcBZGiUQc1H-Emw7cvxhoCmXsQAvD\_BwE&gclid=aw.ds)



(<http://www.aia.co.th/index.html>)



(<https://www.bangkokinsurance.com>)