



TACC หุ่่ม 40 ลบ. ปิดค้ดล M&A ซ้้อแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภ้ณฑ์เพื่้อสุขภาพ และควมงาม 10 เม.ย 2566



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ประกาศปิดค้ดล หุ่่มเงินลงทุนกว่า 40 ล้านบาท ซ้้อแบรนด์ **online**
ซ้้อด้ง **Bloss Natura** ผลิตภ้ณฑ์เพื่้อสุขภาพ และควมงาม ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ตอก

ย้ำ **Vision** ในการรุกธุรกิจ **Health and Wellness** เพื่อสร้าง **Next S Curve** วางเป้าหมายได้ภายในปี **67** ทะลุ **100** ล้านบาท

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ **TACC** เปิดเผยว่า หลังจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ พยายามแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง **Next S Curve** ในการเติบโตที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนในช่วง **5-10** ปีข้างหน้า นอกเหนือจากธุรกิจ เครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของ **TACC** ล่าสุด บริษัทฯ ได้ปิดดีล **M&A** โดยทุ่มเงินลงทุนจำนวน **40** ล้านบาท ลงทุนในธุรกิจ **Health and Wellness** ผ่านการเข้าซื้อการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ **Bloss Natura** ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (**HIP**) ในสัดส่วน **89%** ส่วนที่เหลือ **10%** เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดยใช้เงินลงทุน **40** ล้านบาท

“การลงทุนใน **HIP** ครั้งนี้ ถือเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรุกเข้าสู่ธุรกิจ **Health and Wellness** และเห็นถึงความแข็งแกร่งของ **Brand Bloss Natura** ซึ่งสินค้าที่เราส่งต่อถึงมือผู้บริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสูงที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยมีฐานลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในตลาดของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ และรีเทล อีกทั้งยังเป็นการปูทางให้บริษัทก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจ **Health and Wellness** ครบวงจร และสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจของ **TACC** ได้” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริมแบรนด์ **Bloss Natura** ที่วางจำหน่ายในตลาด ปัจจุบันประกอบด้วย **Body & Skin Supplement (Jeli)** และ **Skincare** โดยมีคาราชั้นนำของเมืองไทยอย่าง คิมเบอร์ลีย์ เป็นพรีเซนเตอร์ สินค้า ครีมกันแดด

สำหรับเป้าหมายรายได้คาดว่าจะในปี 2567 จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/66 ทั้งนี้ Bloss Natura ถือเป็นสินค้าคุณภาพสูงที่ผลิตจากเกาหลีและนำเข้ามาไทย โดยสินค้าเจลลี่ (Jeli) มีการดูดซึมน้ำดีกว่ารูปแบบอื่น และได้รับการยอมรับ ซึ่งเป็นแบรนด์แรกที่น่ามาใช้ฟู้ดส์ ซัพพลายเมนต์แบรนด์ และถือว่าเป็น 1 ในผู้นำแบรนด์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ที่มีฐานลูกค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ขณะที่โรงงานผลิตใหญ่ติด 1 ใน 3 ของเกาหลีใต้