

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



- ตลาดหุ้น
- การเงิน-การคลัง
- เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที
- อสังหาฯ
- ประกัน
- ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > TACC รุ่น 40 ล. ปิดดีล M&A ชื่อแบรนด์ Bloss Natura



ชีชวี วัฒนสุข

TACC รุ่น 40 ล. ปิดดีล M&A ชื่อแบรนด์ Bloss Natura

เขียนโดย บลูชิพ online 10/04/2023 ⚡ 34

ตอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ซื้อแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำ มั่นใจเป็น Next S Curve ผลักดันธุรกิจเติบโตตามเป้า

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ประกาศปิดดีล! ฉลองเข้าสู่ทศวรรษที่ 3 ร่มเงาลงทุนกว่า 40 ล้านบาท ตอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ด้วยการเจริญเติบโตใหม่ โดยการซื้อแบรนด์ online ชื่อ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม โดยเปิดบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท “เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเนต” จำกัด (HIP) เพื่อก้าวขึ้นสู่ผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร เพื่อยกระดับรายได้เข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 วางเป้ารายได้ภายในปี 67 ทะลุ 100 ล้านบาท โดยมีแผนวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และรีเทล

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า หลังจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ พยายามเสาะแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง Next S Curve ในการเติบโตที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า นอกเหนือจากธุรกิจเครื่องสำอางที่เป็นจุดแข็งของ TACC ล่าสุด บริษัทฯ ได้ปิดดีล M&A โดยทุ่มเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท เข้าลงทุนในธุรกิจ Health and Wellness ผ่านการเข้าซื้อการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ในสัดส่วน 89% ส่วนที่เหลือ 10% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดยใช้เงินลงทุน 40 ล้านบาท



“การเข้าลงทุนใน HIP ครั้งนี้ ถือเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรุกเข้าสู่ธุรกิจ Health and Wellness และเห็นถึงความแข็งแกร่งของ Brand Bloss Natura ซึ่งสินค้าที่เราส่งต่อถึงมือผู้บริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสูงที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยมีฐานลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในตลาดของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ และรีเทล อีกทั้งยังเป็นการปูทางให้บริษัทก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร และสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจของ TACC ได้” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura ที่วางจำหน่ายในตลาด ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare โดยมีดารารับนำของเมืองไทยอย่าง คิมเบอร์ลี เป็นพรีเซนเตอร์ สินค้า ครีมนกแดด

สำหรับเป้าหมายรายได้คาดว่าในปี 2567 จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/66 ทั้งนี้ Bloss Natura ถือเป็นสินค้าคุณภาพสูงที่ผลิตจากเกาหลีและนำเข้ามาไทย โดยสินค้าเจลลี่ (Jeli) มีการดูดซึมดีกว่ารูปแบบอื่น และได้รับการยอมรับ ซึ่งเป็นแบรนด์แรกๆ ที่นำมาใช้ฟู้ดส์ซัพพลายเม้นท์แบรนด์ และถือว่าเป็น 1 ในผู้นำแบรนด์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ที่มีฐานลูกค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ขณะที่โรงงานผลิตใหญ่ติด 1 ใน 3 ของเกาหลีใต้







เบียฯ เริ่มต้น
824.-
 ต่อเดือน*

ไทยประกันชีวิต HEALTH เหมา

สบายใจ สบายตัว

ค่ารักษาพยาบาลที่แพงขึ้นทุกปี
กำหนดไม่ได้...
แต่เราเลือกรับมือได้

โทร. 0 2203 5566

* เบี้ยเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด
 • ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจรายละเอียดของกรมธรรม์ประกันภัยก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

กิจกรรม CSR



TEKA จัดกิจกรรม 'Build For Kids พลังกีฬา สร้างฝัน ปันรัก' ปี 2
เขียนโดย บลูชิพ online 10/04/2023

ไลฟ์เมต บริจาคอาหารสัตว์กว่า 400 กิโลกรัมให้หมาแมวจรจัดบ้านแสงตะวัน
เขียนโดย บลูชิพ online 07/04/2023