



(https://www.banmuang.co.th/home)

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home

(https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชั่น (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

การเงิน หุ้น

TACC หุ่ 40 ล. ปิดดีล M&A ตอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ซ้อแบนด์ Bloss Natura

วันจันทร์ ที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2566, 10.48 น.

ติดตามข่าวตัวน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

ติดตาม Tapanat Saleegerd และอีก 1.4 แสน คนกำลังติดตามสิ่งนี้



TACC หุ่ 40 ล. ปิดดีล M&A ตอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ซ้อแบนด์ Bloss Natura

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ประกาศปิดดีล! ฉลองเข้าสู่ศวรรษที่ 3 หุ่เงินลงทุนกว่า 40 ล้านบาท ตอกย้ำ Vision ในการรุกธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ด้วยการเจริญเติบโตใหม่ โดยการซื้อแบนด์ online ชื่อตั้ง Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม โดยเปิดบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท "เฮลธ์ อีเอสโปรด แพลนเน็ต" จำกัด (HIP) เพื่อก้าวขึ้นสู่ผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร เผยเตรียมรับรื้อรายได้เข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 วางเป้ารายได้ภายในปี 67 ทะลุ 100 ล้านบาท โดยมีแผนวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และรีเทล

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า หลัง จากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ พยายามแสวงหากการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง Next S Curve ในการเติบโต ที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า นอกเหนือจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของ TACC ล่าสุด บริษัทฯ ได้ ปิดดีล M&A โดยหุ่เงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท เข้าลงทุนในธุรกิจ Health and Wellness ผ่านการเข้าซื้อการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และ

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »
การเงิน หุ้น
(https://www.banmuang.co.th/news/finance)

ข่าวในหมวดการเงิน หุ้น

(https://www.banmuang.co.th/news/finance)

more

(https://www.banmuang.co.th/news/finance)



(https://www.banmuang.co.th/news/finance)

ฟิทซ์ จัดอันดับเครดิต LHFG- LH Bank มีเสถียรภาพ AA+

(https://www.banmuang.co.th/news/finance/17:40 น.

■ Krungthai COMPASS คาดนักท่องเที่ยวดังชาติ กลุ่ม GIFT+ หนนภาคท่องเที่ยวไทยปี 2566-2567 โตต่อเนื่อง (https://www.banmuang.co.th/news/finance/32 15:23 น.

■ ทีเอ็มบีธนชาต อัปเดตมุมมองเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ ให้อู่ค่าธุรกิจภาคตะวันออก (https://www.banmuang.co.th/news/finance/32 11:59 น.

■ กรุงศรี เอาจใจขายช้อปออนไลน์ ช่าเรสินค้ำด้วย บัตรกรุงศรี เดบิต (https://www.banmuang.co.th/news/finance/32 02:33 น.

■ LH Bank ออกแคมเปญ "LHB You" แจกฟรี ประกันอุบัติเหตุ คุมครองสูงสุด 1 แสนบาท จำนวน 6,666 สิทธิ

อาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการยอมรับที่ดีจากผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท เฮลท์ อินสไปรด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ในสัดส่วน 89% ส่วนที่เหลือ 10% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดยใช้เงินลงทุน 40 ล้านบาท

"การลงทุนใน HIP ครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรุกเข้าสู่ธุรกิจ Health and Wellness และเห็นถึงความแข็งแกร่งของ Brand Bloss Natura ซึ่งสินค้าที่เราส่งต่อถึงมือผู้บริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยมีฐานลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในตลาดของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ และเรายังคงเป็นการปูทางให้บริษัทก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร และสามารถนำต่อยอดธุรกิจของ TACC ได้" นายชัยชวี กล่าว

สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura ที่วางจำหน่ายในตลาด ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare โดยมีตราชื่อนำของเมืองไทยอย่าง คิมเบอร์ลีย์ เป็นพรเซนเตอร์ สินค้า ครีมกันแดด

สำหรับเป้าหมายรายได้คาดว่าในปี 2567 จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/66 ทั้งนี้ Bloss Natura ถือเป็นสินค้าคุณภาพสูงที่ผลิตจากเกาหลีและนำเข้ามาไทย โดยสินค้าเจลลี่ (Jeli) มีการดูดซึมดีกว่ารูปแบบอื่น และได้รับการยอมรับ ซึ่งเป็นแบรนด์แรกที่นำมาใช้ฟู้ดส์ฟรเอนด์แบรนด์ และถือว่าเป็น 1 ในผู้นำแบรนด์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ที่มีฐานลูกค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ขณะที่โรงงานผลิตติด 1 ใน 3 ของเกาหลีใต้

ติดตามข่าวตัว กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

(<https://www.banmuang.co.th/news/finance/3215:54> u.



(<https://campaign.lhbank.co.th/PersonalLoan/Ne>



(<https://bit.ly/3lWbDMv>)

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



รถ SUV ที่ขายไม่ออกในปี 2022 มีราคาถูกลงมากใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ค้นหาโฆษณา



คิดถึงลอตเตอรี คิดถึงหงษ์ทอง ซื้อง่าย ดูรางวัล ออนไลน์ จ่ายเต็ม

HONGTHONG



คู่รักจาก พระนครศรีอยุธยา กลายเป็นเศรษฐีด้วยวิธีนี้!

MONEY AMULET

