

สำนักข่าวสืบประด Published on Apr 3, 2023

TACC จ่อปิดดีล หนุนผลงานปี 66 โต 10% ตามนัด



TACC ลุ้นข่าวดี หนุนผลงานปี 66 โต 10% ตามแผน มั่นใจเป็น Next S Curve ผลักดันธุรกิจได้อย่างมั่นคงในอนาคต พร้อมรุกขยายช่องทางขายผ่าน Online เพิ่ม Product Portfolio แจกปันผลปี 65 เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 8 พ.ค.66 นี้

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าภายในไตรมาส 2/66 คาดว่าจะได้ข้อสรุปเกี่ยวกับดีล ในการขยายการลงทุนเข้าสู่ธุรกิจ Health & Wellness ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และเตรียมรับรู้รายได้เข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ผลักดันธุรกิจในอนาคตเติบโตอย่างมั่นคงสอดรับเมกะเทรนด์”

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ ซึ่งถือเป็น "ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่" (Invest for the next decade) และปีเป็นแห่งความภาคภูมิใจที่บริษัทฯ ครบรอบ 21 ปี หรือก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคต โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จากปีก่อน

ทั้งนี้ ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม้ว่าเป็นเครื่องดื่มเย็นในหลอด

(Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (หรือว่า) ไซร์ปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C

ขณะที่ธุรกิจ License Business บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อีกทั้ง TACC ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งใน ส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายเดิม การเสนอ สินค้าใหม่ๆ และพัฒนาสินค้านวัตกรรม