

TACC ส่ง "Peach Series" ลง 7-11 รับตลาดหน้าร้อน-กระแสเฮลท์ตี้ ดันยอดขายครึ่งปีแรก 66 โตต่อเนื่อง

วันที่ 23 มีนาคม 2566 - 17:36 น.



TACC ส่งเครื่องดื่ม "Peach Series" ลงสาขา 7-11 ทั่วประเทศ รับหน้าร้อน-กระแสเฮลท์ตี้ เจาะกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน มั่นใจยอดขายครึ่งปีแรกปี 66 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเครื่องดื่มชนิดใหม่ ร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ต้อนรับเทศกาลซัมเมอร์ ด้วยเครื่องดื่ม Peach Series รวม 5 เมนู ได้แก่ พีชอินม็อคคาเชลลี่ฟิงค์เย็น เครื่องดื่ม พีชน้ำผึ้งโซดาที่อบปิ้งด้วยเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน, ชาพีชเชลลี่ฟิงค์เย็น เครื่องดื่มใบชาพีชขงสด ที่อบปิ้งด้วยเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน, พีชคอกบะเชลลี่ฟิงค์เย็น เครื่องดื่มชาหมักสำหรับสายรักสุขภาพ ที่อบปิ้งด้วยเจลลี่รสพีชเช่นกัน, พีชคิงคิงโยเกิร์ตเย็น เครื่องดื่มพีชโยเกิร์ตดริงก์ เมนูทางเลือกใหม่สำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพ และมองหาคความอร่อย และอเมริกาโนพีชเย็น เครื่องดื่มกาแฟผสมผสานส่วนผสมของพีชญี่ปุ่นแท้ๆ

“มั่นใจว่า Peach Series ที่เปิดตัว ต้อนรับช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค อย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และสายแฮลท์ดี ที่จะได้สัมผัสประสบการณ์ความหอมหวานที่สาวกพีชต้องติดใจ ด้วยรสชาติหวานนำจากส่วนผสมของลูกพีชแท้ๆ และอบอวลไปด้วยกลิ่นหอมหวานละมุนให้ความรู้สึกสดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมกับเพิ่มความสนุกสนานด้วยท็อปปิ้งแฮลท์ดี เจลลีสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน” นายชัชชวี กล่าวและว่า เปิดบริการพร้อมกันทั่วประเทศแล้ว เมื่อวันที่ 23 มีนาคมนี้ ที่ 7-Eleven All Cafe’ มั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เดิบโตอย่างต่อเนื่อง