



TACC ส่ง “Peach Series” รับซัมเมอร์ ดันยอดขายครึ่งแรกปี 66 โตต่อ

TACC เดินหน้าส่งเครื่องดื่ม “Peach Series” ต้อนรับซัมเมอร์ เจาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน สายเฮลท์ดี มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายครึ่งแรกปี 66 โตต่อเนื่อง

• 23/03/2023

เรื่องที่คุณอาจสนใจ

ลิงก์ผู้สนับสนุนโดย Taboola

Bangkok: เต็มอัจฉริยะราคาเท่าไร ลองดูสิ

เต็มอัจฉริยะ | ค้นหาโฆษณา

“โซฟาเบด 4 in 1 รุ่นคันไซ” นุ่มแน่น ไม่ปวดหลัง รุ่นนี้ขายดีที่สุด!

PACHSOFA

Bangkok: แผนกอาวุโสอาจเป็นความฝันที่เป็นจริงสำหรับผู้ อาวุโสที่อาศัยอยู่ในปี 2023

เกษียณอายุ | ค้นหาโฆษณา

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเครื่องดื่มชนิดใหม่ ร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต้อนรับเทศกาลซัมเมอร์ เตรียมพบกับเครื่องดื่ม Peach Series ที่มาพร้อมกับ 5 เมนู ความหอมหวานสดชื่น โดนใจสายพีช พร้อมกันทั่วประเทศ 23 มีนาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven All Café เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เต็มโตอย่างต่อเนื่อง

"มั่นใจว่า Peach Series ที่เตรียมเปิดตัว ต้อนรับช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจาก ผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และสายเฮลท์ดี ที่จะได้สัมผัสประสบการณ์ความหอมหวานที่สาวกพีช ต้องติดใจ ด้วยรสชาติหวานฉ่ำ จากส่วนผสมของลูกพีชแท้ๆ และอบอวลไปด้วยกลิ่นหอมหวานละมุนให้ความรู้สึก สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมกับเพิ่มความสนุกสนานด้วยท็อปปิ้งเฮลท์ดีเจลลี่รสพีช ที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน" นายชัชชวี กล่าว

โดย Peach Series มีให้เลือก 5 เมนู ประกอบด้วย พีชฮันนีโซดาเจลลี่ฟังก์เย็น (16 oz) ราคา 45 บาท เดิมความซ่าสดชื่นกับเครื่องดื่ม "พีชน้ำผึ้งโซดา" ด้วยรสชาติหวานฉ่ำของพีชจากส่วนผสมของพีชแท้ๆ ตามด้วยกลิ่นหอมละมุนของน้ำผึ้ง และเพิ่มท็อปปิ้งเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน อร่อย เคี้ยวเพลิน ให้คุณได้สัมผัสรสชาติ ความเป็นพีชแบบเต็มคำ

ชาพีชเจลลี่ฟังก์เย็น (16 oz) ราคา 45 บาท เมนูชาพีชที่ให้ความลงตัวของใบชาขง สดรสละมุนลิ้นกับรสชาติละมียดละไมของพีช จากส่วนผสมของพีชแท้ๆ ทำให้ได้ รสชาติของพีชที่ชัดเจน หวานฉ่ำ และมีกลิ่นพีชที่หอมหวานมาก เพิ่มความอร่อยด้วย ท็อปปิ้งเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน เมนูที่สาวกชาพีชต้องไม่พลาด

พีชคอมบูชะเจลลี่ฟังก์เย็น (22 oz) ราคา 55 บาท เครื่องดื่มเมนูใหม่เอาใจสายรัก สุขภาพ "พีชคอมบูชะ" ด้วยกลิ่นหอมและรสชาติหวานฉ่ำของพีชจากส่วนผสมของพีช แท้ๆ ผสานเข้ากับชาหมัก เพื่อสุขภาพ รสกลมกล่อม ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดิน อาหาร และเพิ่มท็อปปิ้งเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน อร่อย เคี้ยวเพลิน ได้ ประโยชน์



หุ้นรับหน้าร้อน



TACC เปิดตัวเครื่องดื่ม "น้ำผึ้งมะนาว" มั่นใจดันราย
ได้ปี 66 โตเข้าเป้า 10%

ADVERTISEMENT

พีชดริงก์กิงโยเกิร์ตเย็น (22 oz) ราคา 55 บาท เครื่องดื่มพีชโยเกิร์ตดริงก์ เมนูทางเลือกใหม่สำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพและมองหาความอร่อย ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติหวานฉ่ำพร้อมกลิ่นหอมละมุนของพีชกับรสชาติเปรี้ยวหวานกลมกล่อมของนมเปรี้ยว ได้เป็นเครื่องดื่มรสชาติใหม่ๆ กลิ่นหอมหวาน อร่อยแถมได้สุขภาพดี

อเมริกาโนพีชเย็น (16 oz) ราคา 45 บาท เอาใจสายกาแฟด้วยเครื่องดื่ม "อเมริกาโนพีช" ที่ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่าง รสชาติของพีชที่หวานฉ่ำจากส่วนผสมของพีชแท้ๆ และมีกลิ่นหอมหวานตามสไตล์พีชญี่ปุ่น ผสานเข้ากับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ต้มแล้วสดชื่น หอมอร่อย

-  Tags
- [TACC](#)
- [ซัชชวี วัฒนสุข](#)
- [หุ้น TACC](#)
- [ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์](#)
- [Peach Series](#)

ADVERTISEMENT