

S2T Daily

หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Share2Trade 22 มี.ค. 66 (TACC, SA, ITTHI, DEMCO, BRR, BEAUTY)

 21 มีนาคม 2566  51

แชร์





สำนักข่าวออนไลน์

พฤษภาคม 22 มีนาคม พ.ศ. 2566

www.Share2Trade.com



TACC รับอานิสงส์กำลังซื้อเติบโต ความเชื่อมั่นผู้บริโภคสูงสุดรอบ 3 ปี

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ก.พ. สูงสุดรอบ 3 ปี ผลจากมาตรการรัฐบาล-ภาคการท่องเที่ยวสนับสนุน กระตุ้นยอดขาย บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) โดย "ชัชวีร์ วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร วางภาพปี 66 ให้เป็นปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ยังคงพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกัน ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C เดินหน้าขยาย Brand TRIVA ต่อยอดการเจริญเติบโต นอกจากนี้ธุรกิจ License Business มีเป้าหมายเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อ่านรายละเอียดได้ใน.. www.Share2Trade.com

SA ยื่นไฟลิ่งเตรียม ออกหุ้นกู้ดอกเบี้ย 6.50%

บมจ.ไซมิส แอสเสท (SA) ยื่นแบบ Filing ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทรุ่นที่ 2/66 อายุ 1 ปี 3 เดือน ชูผลตอบแทน 6.50% ต่อปี จ่ายทุก 3 เดือน คาดจะเปิดจองระหว่างวันที่ 25-27 เม.ย. นี้ ระดมทุนรองรับแผนพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ และชำระคืนหุ้นกู้ชุดเดิมที่ครบกำหนด

อ่านรายละเอียดได้ใน.. www.Share2Trade.com

ITTHI พร้อมเทรด mai วันนี้ 22 มี.ค. ผู้นำผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างซีปีนี้โตสปีด



บมจ. อีทริทที ไนซ์ คอร์ปอเรชั่น (ITTHI) มั่นใจนักลงทุนต้อนรับศึกศึก ชูจุดเด่นหนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่าง ผลงานทดแทนอุปกรณ์เทคโนโลยีอัจฉริยะ เจนระดมทุนราว 210 ลบ. ต่อยอดการเติบโต เปิดเกมชิงงานใหม่เข้าพอร์ตหนุน Backlog ในมืออู่ฟู่ เดินหน้าเจาะฐานลูกค้าภาครัฐ คาดปีนี้โตมีนัยสำคัญ ไปพร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนในระยะยาว

อ่านรายละเอียดได้ใน.. www.Share2Trade.com

News Today

DEMCO ได้งานสายส่งรถไฟ ความเร็วสูงกทม.-หนองคาย

ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพฯ-นครราชสีมา มูลค่า 197 ลบ. ดัน Backlog และ 2,926 ลบ. หนุนผลงานโต

BRR ปี 66 ย้ำทุกรูถ่วงแรงดี เป้า 5 ปีรายได้แตะหมื่นลบ.

อวดเชื่อเพลิงชีวมวลอัดแท่งสุดฮอต เริ่มไทยจีน Q3/66 แผน 5 ปี (66-70) รายได้ในภาพรวมแตะ 1 หมื่นลบ.

BEAUTY ทางแผนปี 66 ตั้งเป้ารายได้พุ่ง 68%

มั่นใจปีนี้พลิกมีกำไร ตั้งเป้ารายได้ 620 ลบ. โต 68% หลังปรับโครงสร้างธุรกิจมีประสิทธิภาพ