

ศูนย์

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาฯ ประกัน ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > TACC มั่นใจรายได้ปี 66 โต 10% รุกเสิร์ฟเครื่องดื่มน้ำผึ้งมะนาวเอาใจสายเฮลตี้



ชัชชวี วัฒนสุข



TACC มั่นใจรายได้ปี 66 โต 10% รุกเสิร์ฟเครื่องดื่ม'น้ำผึ้งมะนาว'เอาใจสายเฮลตี้

เขียนโดย บลูชิพ online 03/03/2023 ⚡ 87

สดชื่นพร้อมกันทั่วประเทศ 2 มีนาคม @7-ELEVEN

TACC เอาใจสายเฮลตี้! ต้อนรับซัมเมอร์เสิร์ฟเครื่องดื่ม "น้ำผึ้งมะนาว" วิตามินซีสูง ดับกระหายคลายร้อน ลงโถกถเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ในร้านเซเว่นฯ พร้อมกันทั่วประเทศ 2 มี.ค.66 ที่ผ่านมา มั่นใจช่วยผลักดันรายได้ปี 66 โต 10% ตามแผน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ในไตรมาส 1/66 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายร่วมกับ 7-ELEVEN ในฐานะ Key Strategic Partner โดยในวันที่ 2 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา ได้ส่งเครื่องดื่ม "น้ำผึ้งมะนาว วิตามินซีสูง" ลงโถกถเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการเน้นเครื่องดื่มในด้าน Health and Wellness อย่างต่อเนื่อง ในร้านเซเว่นฯ ทั่วประเทศ ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยมในช่วงซัมเมอร์นี้

ทั้งนี้ เครื่องดื่ม "น้ำผึ้งมะนาว วิตามินซีสูง" ใช้ส่วนผสมของมะนาวและน้ำผึ้งแท้ ให้ความสัมผัสถึงรสชาติและความหอมฉ่ำหวานอันเป็นเอกลักษณ์ของเครื่องดื่มน้ำผึ้งมะนาว ช่วยเพิ่มความสดชื่นในช่วงหน้าร้อนได้เป็นอย่างดี เจาะกลุ่มลูกค้า Gen X, Gen Y ทั้งในส่วนของนักเรียน นักศึกษาในมหาวิทยาลัย กลุ่มคนเริ่มทำงาน พนักงานออฟฟิศ

"มั่นใจว่าการออกเครื่องดื่มใหม่ร่วมกับ 7-ELEVEN ในครั้งนี้ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะกลุ่มคนรักสุขภาพ ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของ TACC ในปีนี้โต 10% ตามแผนงานที่วางไว้" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

