



อินโฟกัส ฉบับ 3,866... ❖ ขอแสดงความยินดีกับ “มามา” ที่คว้ารางวัล Best Brand Performance On Social Media สาขา Food & Snacks เป็น 1 ใน 5 แปรนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย ในงาน Thailand Social Awards ครั้งที่ 11 เป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของแบรนด์มามา ในการเข้าถึงและเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และไม่หยุดที่จะสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ... ❖ บนเวทีเดียวกัน “KFC” ก็คว้ารางวัลในสาขากลุ่มธุรกิจบริการอาหารและคาเฟ่ ซึ่งงานนี้มาพร้อมเซอร์ไพรส์ เมื่อผู้พันแซนเดอร์ส ไพล์ขึ้นรับรางวัลเองกับมือ ตามคาแรคเตอร์สนุกสนานจี๋เล่นของแบรนด์ สร้างสีสันและเสียงหัวเราะให้กับผู้เข้าร่วมงานไปตบๆ กัน... ❖ เป็นปลื้มสุดๆ สำหรับ “ซัชชวี วัฒนสุข” บอสใหญ่ ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC ที่โชว์ผลงานทำรายได้ทะลุ 1,536.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.56% แถมมีกำไรสุทธิ 236.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.69% หลังยอดขายทั้งในและต่างประเทศเติบโตต่อเนื่อง แกรมธุรกิจ License Business ก็โกยเงิน



ซัชชวี วัฒนสุข

สนั่นเช่นกันจ้า... ❖ เพราะเป็นงานใหญ่ที่ปั่นมากกับมือ “ป๊อก-ตักดีชัย ภัทรปรีชากุล” บิ๊กบอส เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ ประกาศย้ายสถานที่จัดงาน Pet Expo Thailand กลับบ้านหลังเก่าในโฉมใหม่ ณ ศูนย์สิริกิติ์ กับงาน “Pet Expo Thailand 2023” งานสัตว์เลี้ยงที่ดีที่สุด เพื่อเพื่อนที่ดีที่สุดของคุณ บอกเลยว่ายิ่งใหญ่ อลังการกว่าเดิม เพิ่มเติมคือสินค้าและบริการจากแบรนด์ดัง แบรนด์ใหม่มากกว่า 250 ร้านค้า รวมถึงกิจกรรมเด็ดๆ โดนๆ ในวันที่ 4-7 พฤษภาคมนี้ ณ ฮอลล์ 7-8 จ้า... ❖ ส่งท้ายกับสาวก “ดิสนีย์” ไม่ต้องพลาดงาน “Disney100 Village at Asiatique” งานแสดงในรูปแบบ Pop-Up Event สุดพิเศษ พร้อมเปิดให้เข้าชมแก่บุคคลทั่วไปโดยไม่มีค่าใช้จ่าย และมีการจำหน่ายบัตรเข้าชมเฉพาะบางโซน ได้แก่ Marvel Universe: The World Outside Your Window, Pixar Putt, World of Frozen และ Enchanted Garden ตั้งแต่วันนี้ - 31 ก.ค.นี้... ❖