



หน้าแรก เศรษฐกิจ ประกัน อสังหาริมทรัพย์ การเงิน หุ้น การตลาด ประชาสัมพันธ์

TACC ไซบี 65 โยกำไร 236.52 ลบ. บอร์ดเคาะจ่ายปันผล 0.19 บาท/หุ้น

24 กุมภาพันธ์ 2023



ข่าวล่าสุด การเงิน หุ้น more

- ธ.ก.ส. ยกระดับสถาบันการเงินชุมชนในการบริหารจัดการเงิน และร่วมแก้ปัญหาหนี้สินครัวเรือน 25 กุมภาพันธ์ 2023
- รบว. คลัง เยี่ยมชมงานลูกก้า ธ.ก.ส. จังหวัดเลย 25 กุมภาพันธ์ 2023
- EXIM BANK ต้อนรับและร่วมบรรยายหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 25 กุมภาพันธ์ 2023
- PTG ปี 65 ดันรายได้โตทะลัก 179,422 ล้านบาท พุ่ง 34.1% 24 กุมภาพันธ์ 2023
- "DDD" ไซบี 65 กวาดกำไร 150 ลบ. บอร์ดโหวตจ่ายปันผล 0.30 บาท/หุ้น 24 กุมภาพันธ์ 2023

มจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ไซบีผลงานปี 65 รายได้โต 13.56% กำไรสุทธิ 236.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.69% รับอานิสงส์ยอดขายทั้งในประเทศ และต่างประเทศต่อเนื่อง ธุรกิจ License Business ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ หลังโควิด-19 คลี่คลาย หนุนการบริโภคกลับมาคึกคัก บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 ปักหมุดปี 66 รายได้โต 10% ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่บุก 7-Eleven ทั้งในไทย และกัมพูชา เปิดเกมรุกขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยวางเป้าเติบโตในส่วนนี้อีก 5-10% ของยอดขายรวม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ในปี 2565 บริษัทฯมีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.56% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,352.91 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการขยายฐานลูกค้าและสินค้าใหม่ หลังสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย และเศรษฐกิจฟื้นตัว ส่งผลให้การบริโภคกลับมาคึกคัก สนับสนุนยอดขายสินค้า 7-Eleven ทั้งในประเทศไทย และในประเทศ



กัมพูชา รวมทั้ง ธุรกิจ License Business มีการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ อีกทั้งการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2565 มีกำไรสุทธิ 236.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.69% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2565 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2566 ถือเป็น "ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่" (Invest for the next decade) โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จากปีก่อน โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินทางขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซร์ผลไม้ไม่เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามการขยายสาขาของ Lotus's ทั้งในส่วนของ Lotus's Hyper และ Lotus's go fresh และการร่วมมือกับ BON Café ในการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และรุกเข้าตลาดเมล็ดกาแฟ ในส่วนของธุรกิจ License Business บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ตั้งเป้าหมาย 5-10% ทั้งในส่วนของขายในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายเดิม การเสนอสินค้าใหม่ๆ และพัฒนาสินค้าร่วมกัน

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ปี 2566 ถือเป็นปีที่สำคัญของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นปีที่มุ่งสู่ทศวรรษที่ 3 หรือ ก้าวสู่ปีที่ 21 โดยพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคตที่ยั่งยืน จะมีในส่วนของแผนการเข้าซื้อกิจการ (M&A) หรือการเป็นพันธมิตรร่วมลงทุน (JV) ซึ่ง TACC ยังคงมองหาบริษัทที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมลงทุนเพิ่มศักยภาพการเติบโตในอนาคต เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น



คลิปวิดีโอ

ให้คุณได้แอบปี๊ด ๆ กับ "สินเชื่อ"

